



MEDIAN

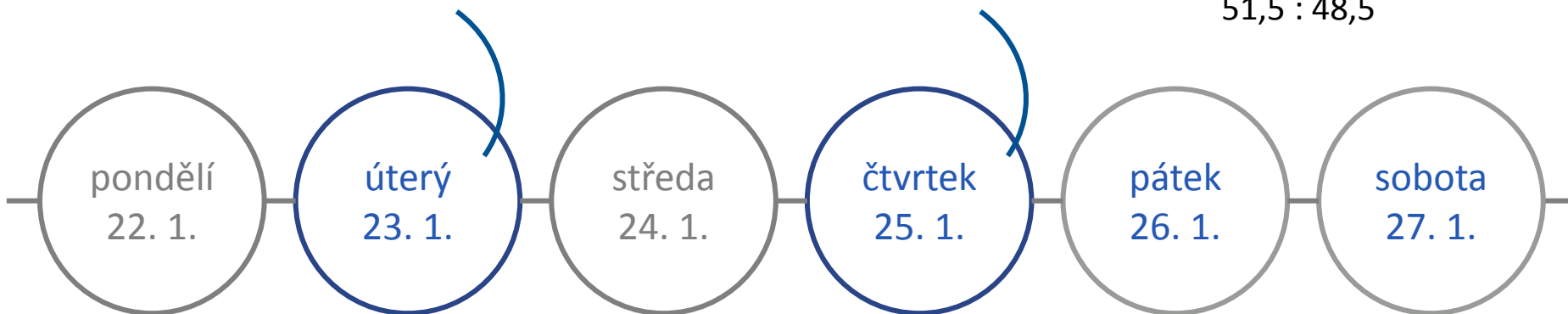
Analýza vlivu televizních debat na volební chování

Daniel Prokop, MEDIAN

Debata na TV PRIMA
sledovanost 2,2 milionu

Debata na ČT
sledovanost 2,6 milionu

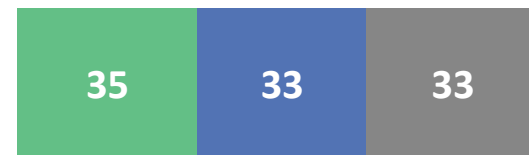
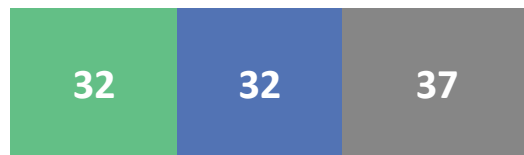
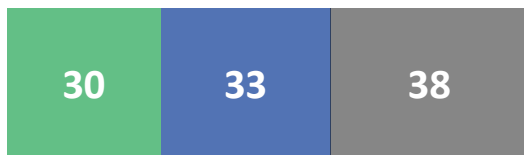
Volební dny
Miloš Zeman vs. Jiří Drahoš
51,5 : 48,5



První vlna výzkumu
pondělí a úterý

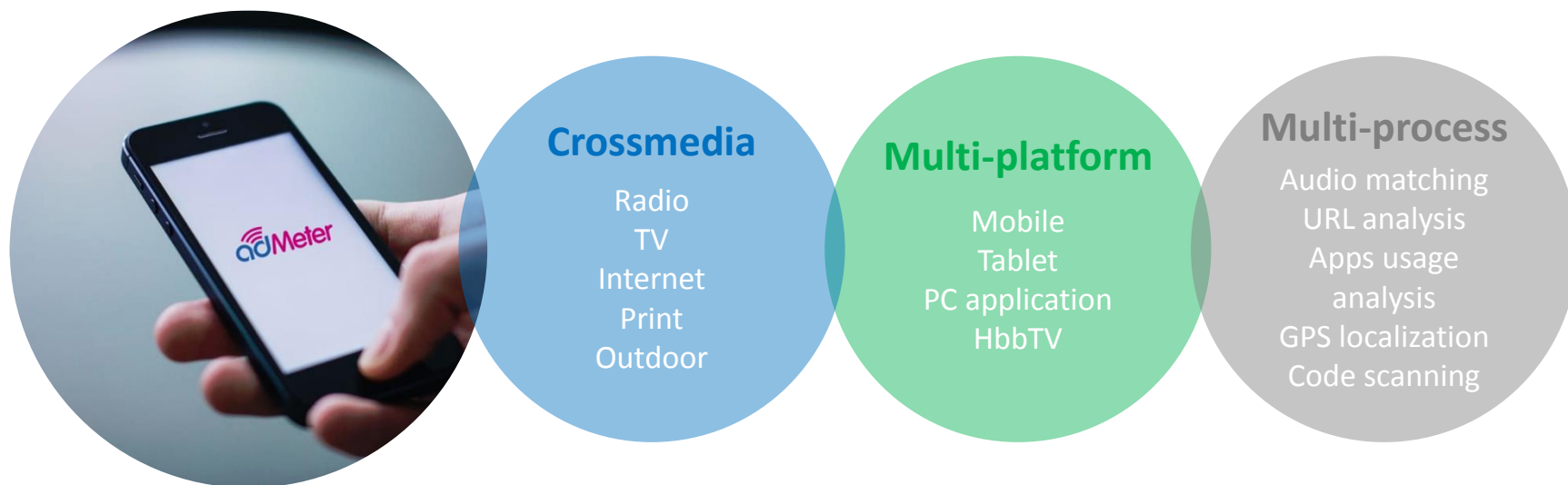
Druhá vlna výzkumu
středa a čtvrtek

Třetí vlna výzkumu
pátek a sobota



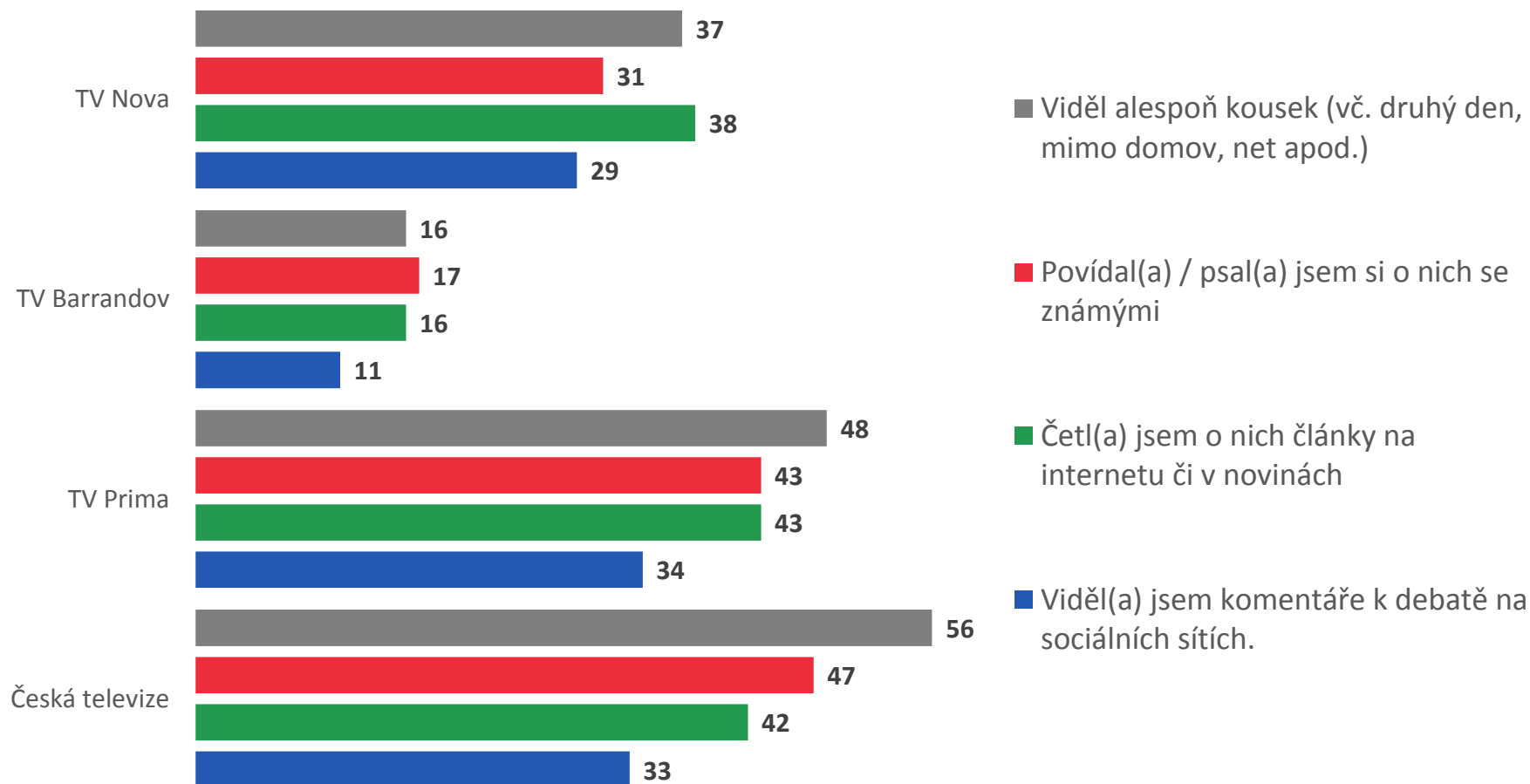
■ Pro Zemana ■ Pro Drahoše ■ Neúčast/neví

Velikost vzorku	Počet respondentů, kteří se zúčastnili všech tří vln: N=1146
Termín dotazování	1. vlna 22. 1. – 23. 1. 2018 (pondělí a úterý) 2. vlna 24. 1. – 25. 1. 2018 (středa a čtvrtek) 3. vlna 26. 1. – 27. 1. 2018 (pátek a sobota do 10 hodin)
Metoda sběru dat	Telefonický sběr vyškolenými operátory (CATI) Online dotazování (CAWI)
Výběr	Kvótní výběr
Charakteristika výzkumu	Reprezentativní výzkum populace oprávněných voličů ČR
Reprezentativita	Vzorek je reprezentativní pro dospělou populaci ČR podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických charakteristik (kraj, věk, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk × vzdělání, pracovní status respondenta, užívání internetu• účast a strana volená ve volbách do PSP 2017• účast a volený kandidát v 1. kole prezidentských voleb 2018• účast a volený kandidát v 2. kole prezidentských voleb 2013 (hrubá reprezentativita) Reprezentativita je kvotním výběrem a dovážením dat.
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN s.r.o.
Statistická chyba	Náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů až +/- 4 procentní body u postojů, které zastává 50 % respondentů.



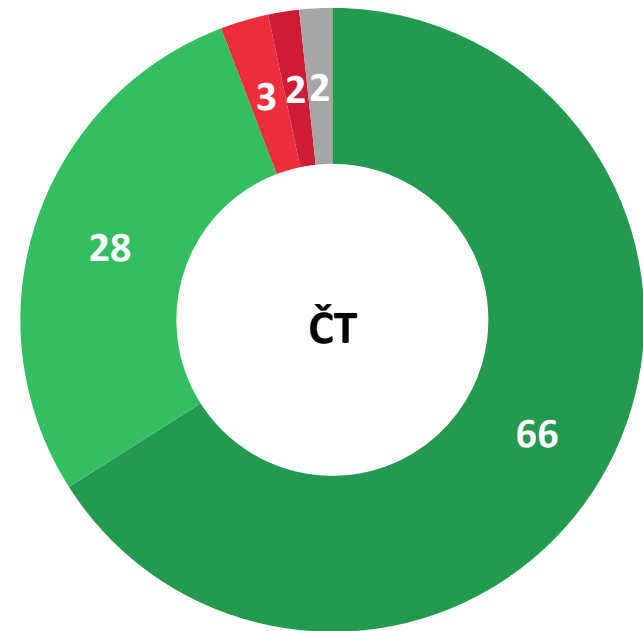
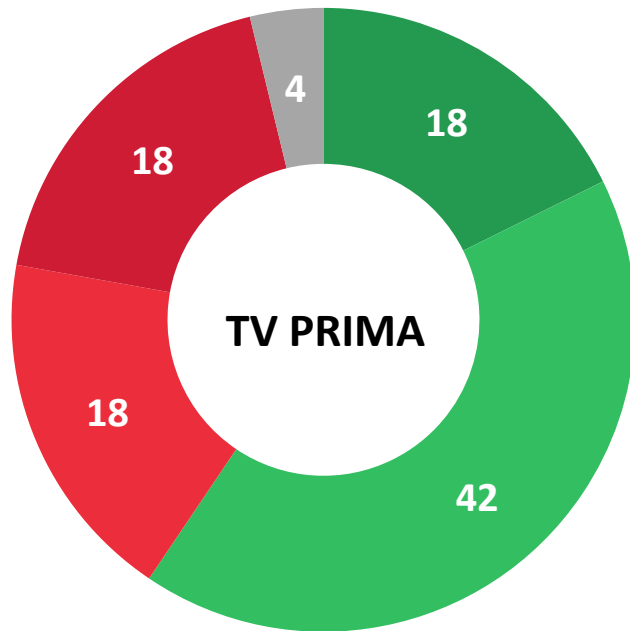
Měření sledovanosti debat audiomatchingem
Verifikace deklarácí o sledování (u respondentů ADM vycházíme z měření)
Možnost vyčíslit délku sledování debaty
Známe dlouhodobou frekvenci sledování různých kanálů

Zaznamenání debat a navazující akce respondentů



Vzorek – všichni. Dotazování - den po odvysílání

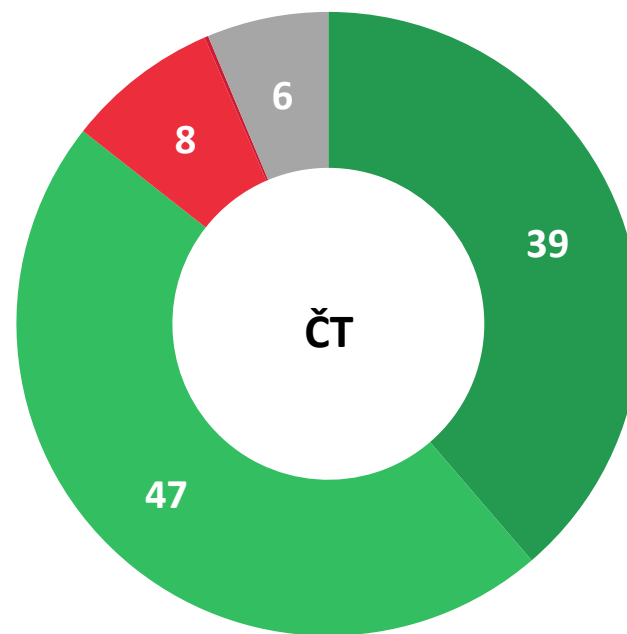
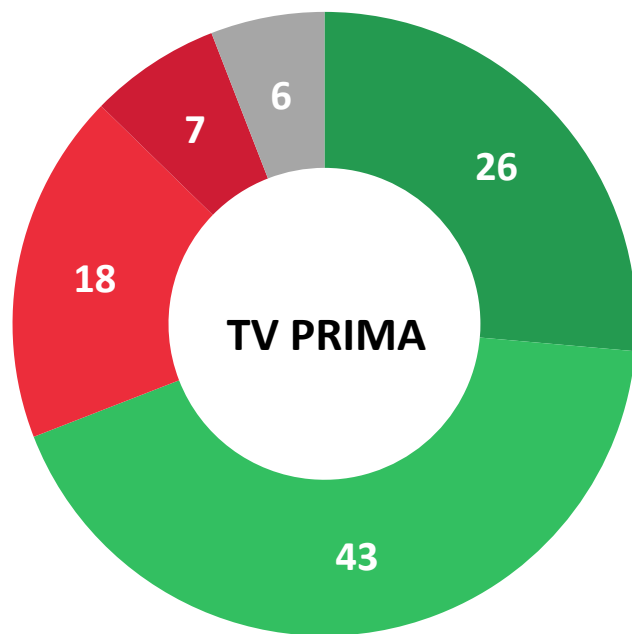
Hodnocení moderování debaty na ČT a na TV Prima



■ Velmi dobře ■ Spíše dobře ■ Spíše špatně ■ Velmi špatně ■ Neví, neumí posoudit

Vzorek – viděli alespoň kousek debaty. Dotazování: den po odvysílání

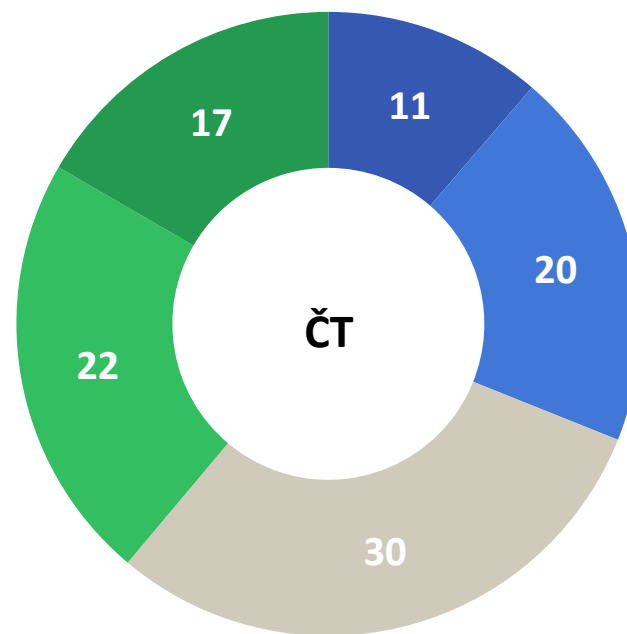
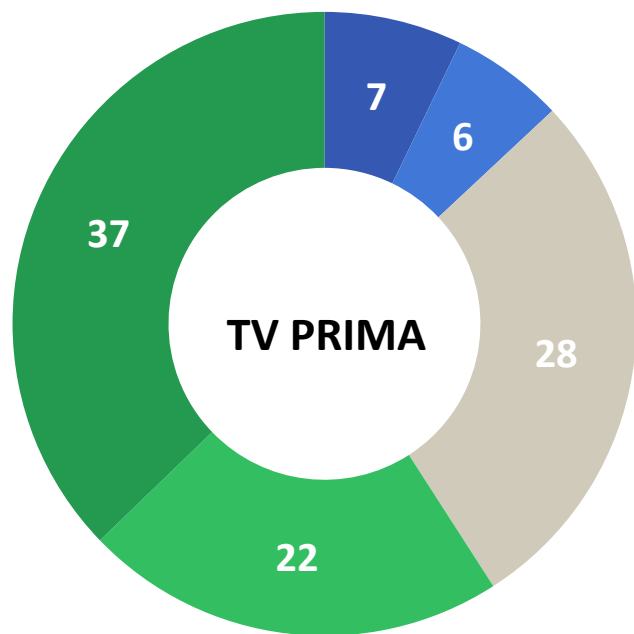
Zajímavost debaty na ČT a na TV Prima



■ Rozhodně zajímavá ■ Spíše zajímavá ■ Spíše nezajímavá ■ Rozhodně nezajímavá ■ Neví, neumí to posoudit

Vzorek – viděli alespoň kousek debaty. Dotazování: den po odvysílání

Hodnocení kandidátů v debatě na ČT a na TV Prima



■ Určitě Jiří Drahoš ■ Spíše Jiří Drahoš ■ Ani jeden, ani druhý ■ Spíše Miloš Zeman ■ Určitě Miloš Zeman

Vzorek – viděli alespoň kousek debaty. Dotazování: den po odvysílání

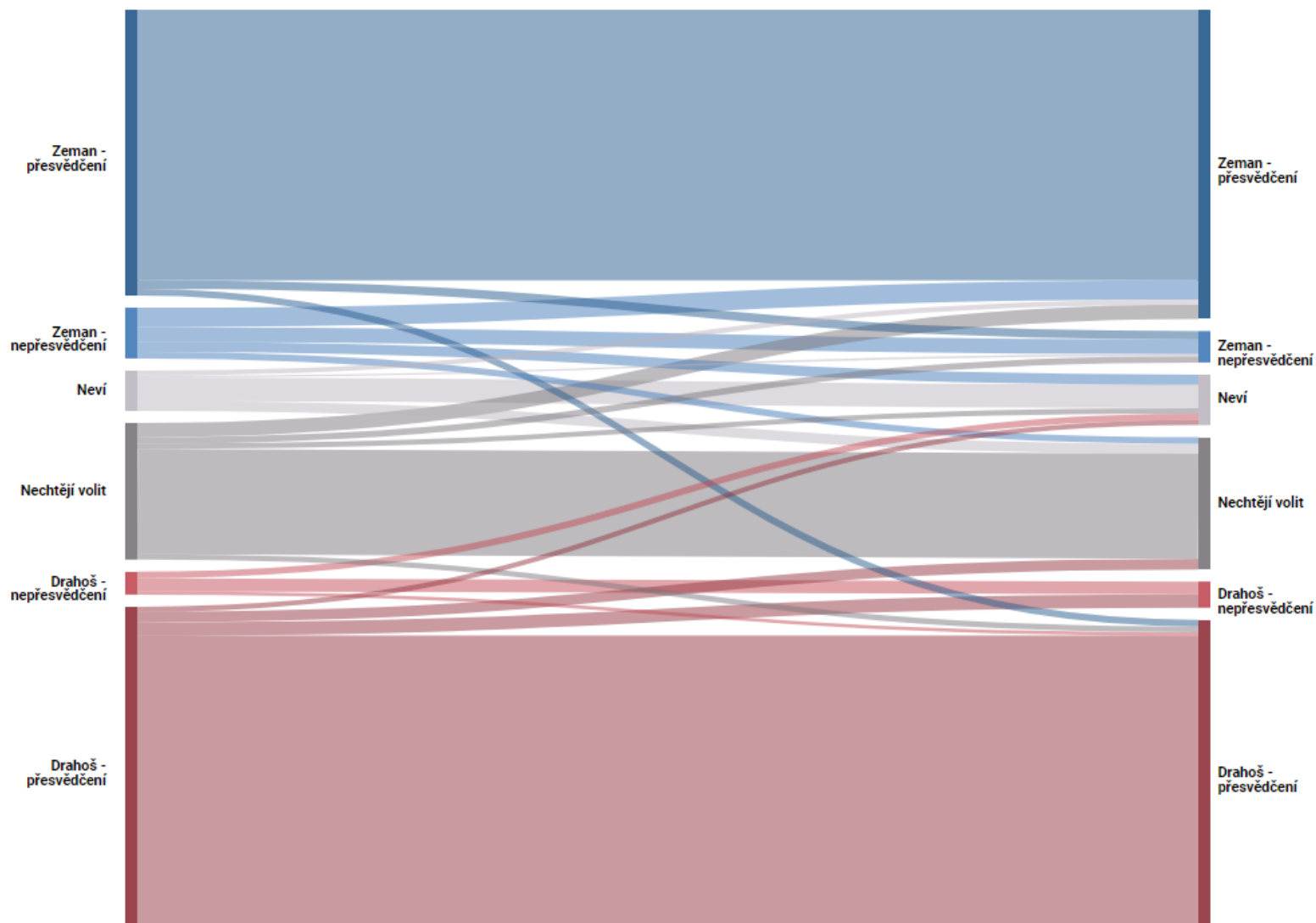


Přelivy postojů před a po debatě
- diváci debat TV Prima a ČT

Proměna volebních postojů před a po debatě – diváci debaty PRIMA

PONDĚLÍ/ÚTERÝ

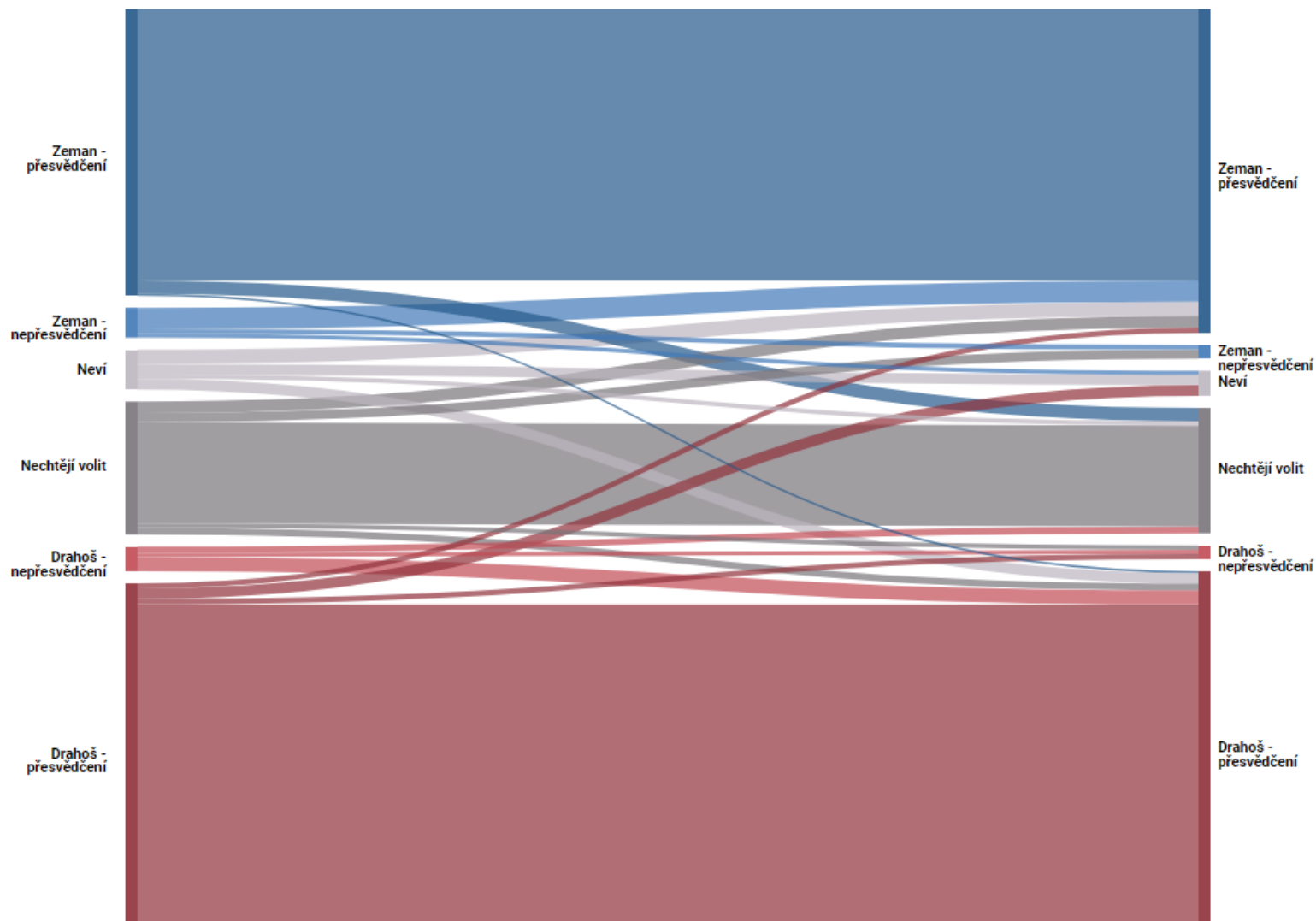
STŘEDA/ČTVRTEK



Proměna volebních postojů před a po debatě – diváci debaty PRIMA

STŘEDA/ČTVRTEK

PÁTEK/SOBOTA

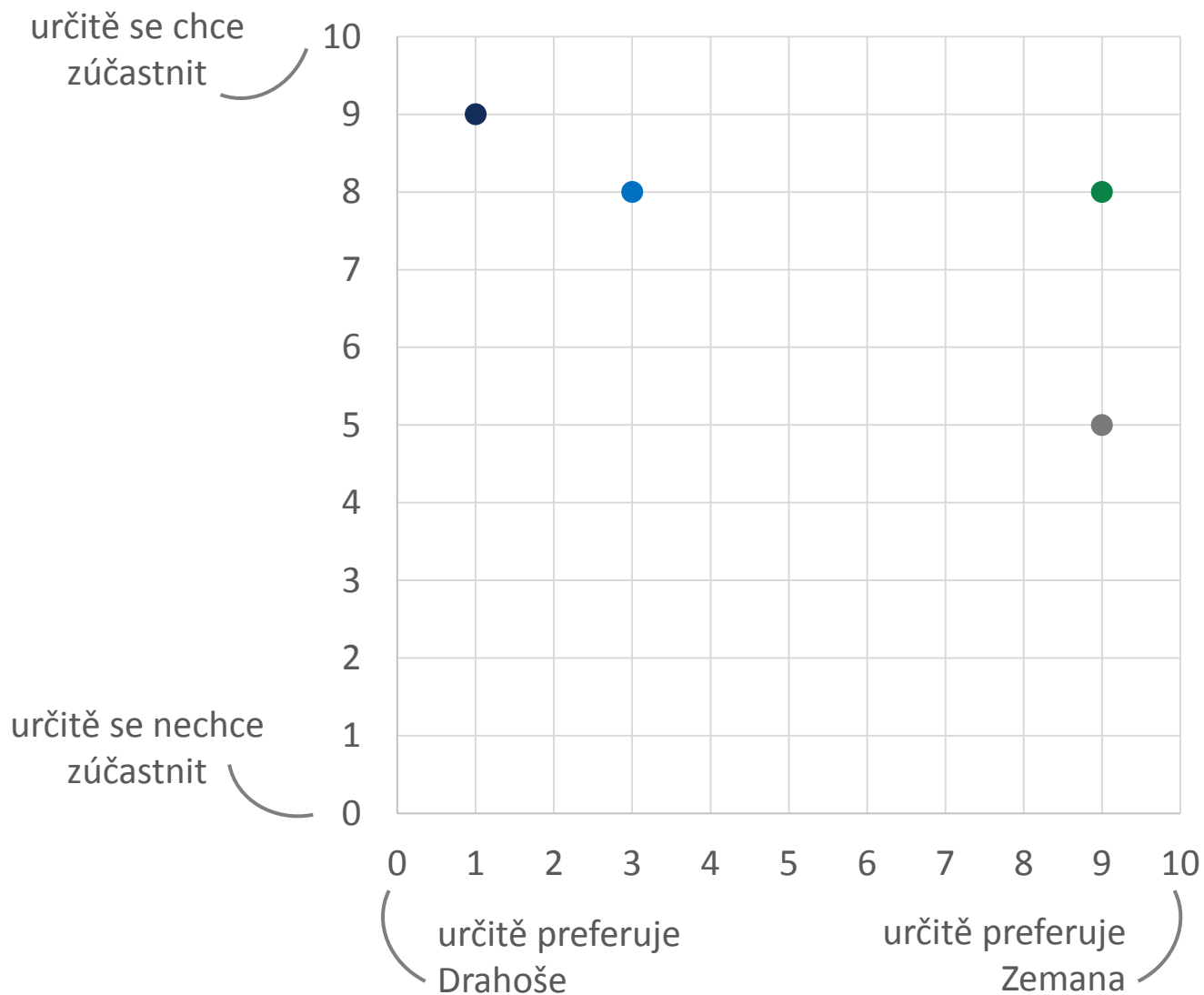




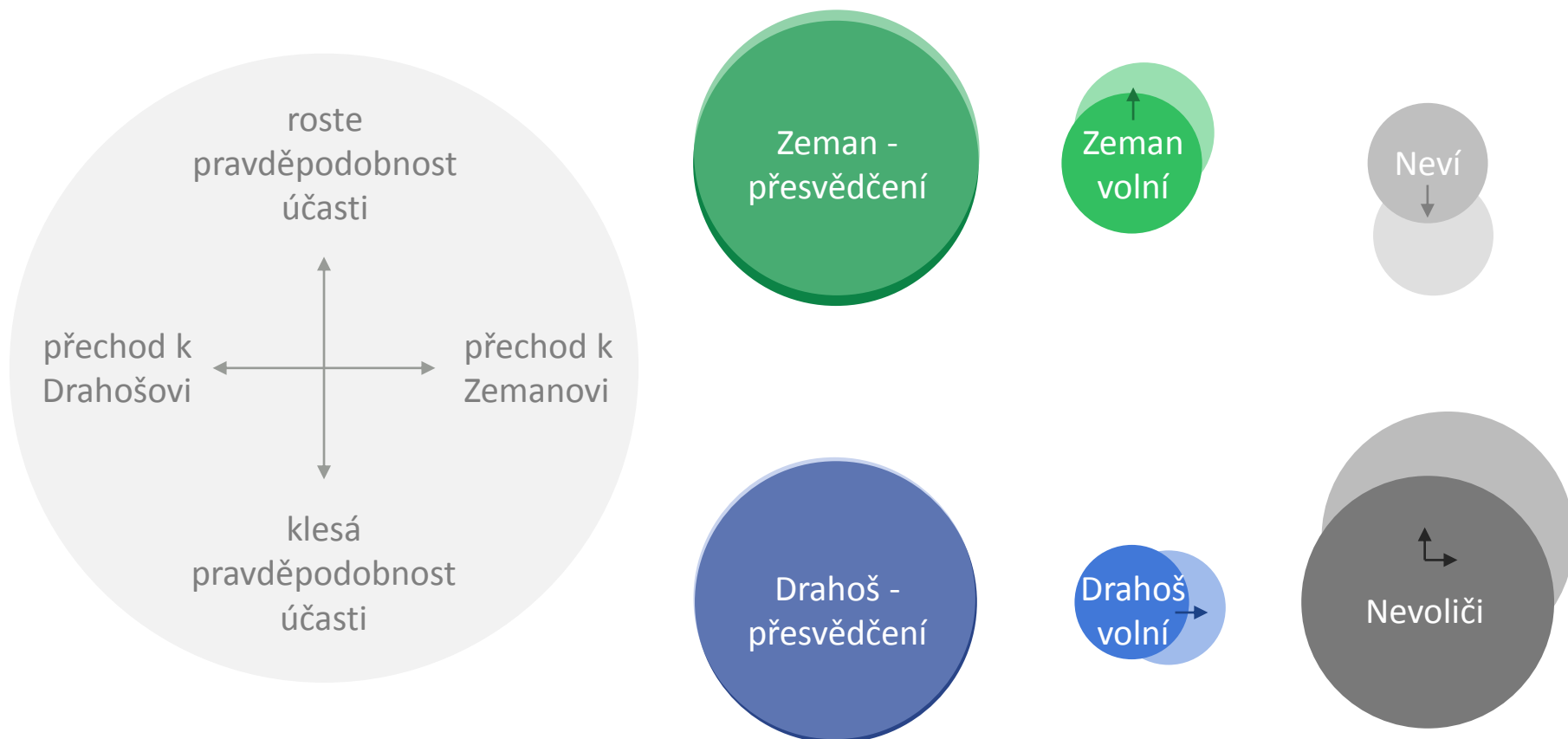
Jaký vliv měly debaty:

Při kontrole vzdělání, věku, minulého volebního chování a intenzitu sledování kanálů

Schéma měření postojů na škálách 0-10

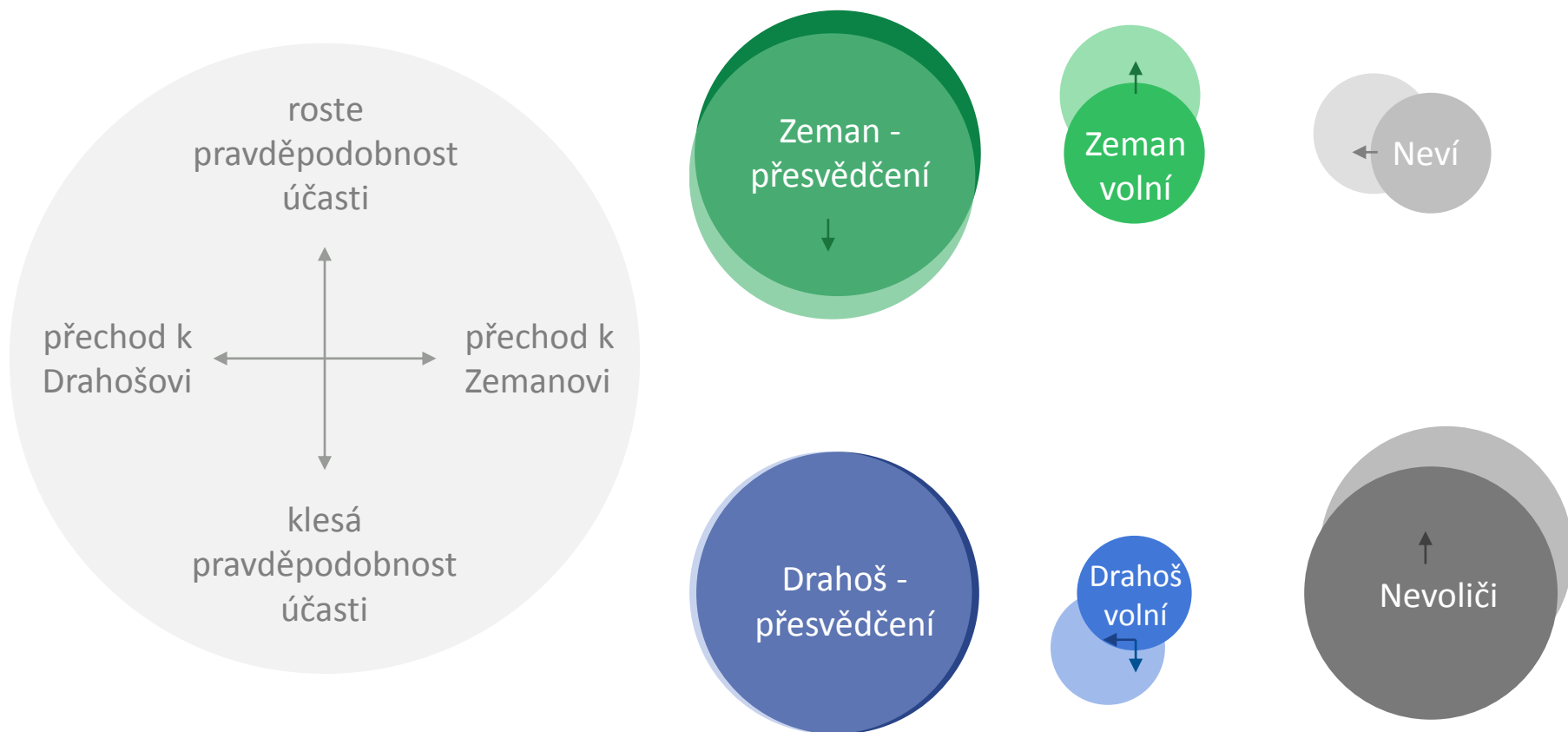


Vliv debaty PRIMA na skupiny respondentů – průměrné posuny díky debatě



Lineární regrese. Kontrolováno: věk, vzdělání, VMB, kandidát volený v prvním kole, intenzita sledování Prima

Vliv debaty ČT na skupiny respondentů – průměrné posuny díky debatě



Lineární regrese. Kontrolováno: věk, vzdělání, VMB, kandidát volený v prvním kole, intenzita sledování ČT

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association.

Kontakt

Daniel Prokop
608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

