

THE MEANINGFUL SHIFT

HAVAS PROSUMER REPORT | 2018



OHLEDUPLNÁ SPOTŘEBA OČIMA ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ

PODÍL ČECHŮ, KTERÍ SOUHLASÍ, ŽE:



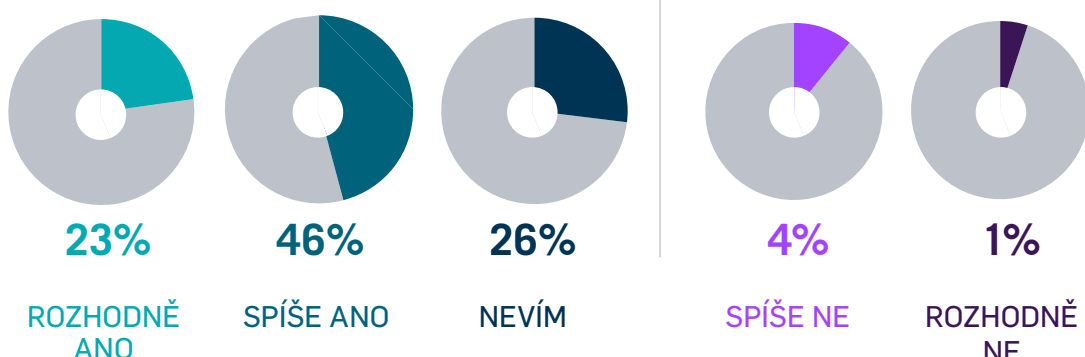
SNAŽÍM SE SPOTŘEBOVÁVAT MÉNĚ

NAKUPUJI OHLEDUPLNĚJI A SMYSLUPLNĚJI, NEŽ DŘÍVE

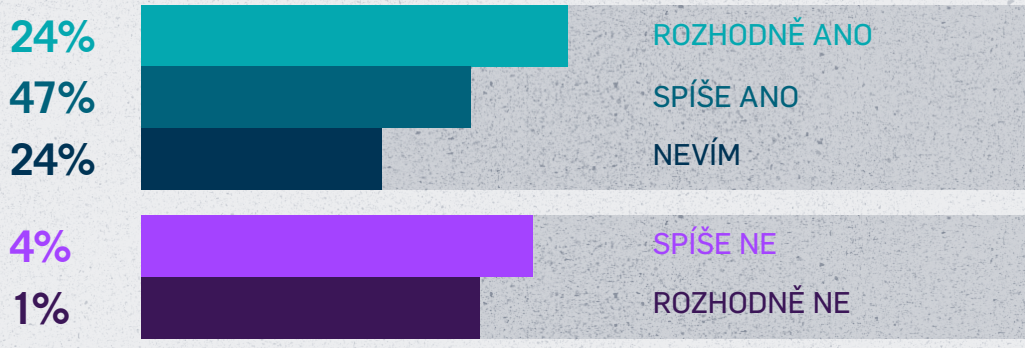
MÁM DOBRÝ POCIT, KDYŽ PODPORUJI MÍSTNÍ VÝROBCE, UMĚLCE A ŘEMESLNÍKY

SNAŽÍM SE ZLEPŠIT TO, JAK ŽIJU SVŮJ ŽIVOT

NEJLEPŠÍ ZPŮSOB, JAK ZACHRÁNIT PLANETU, JE SPOTŘEBOVÁVAT MÉNĚ.



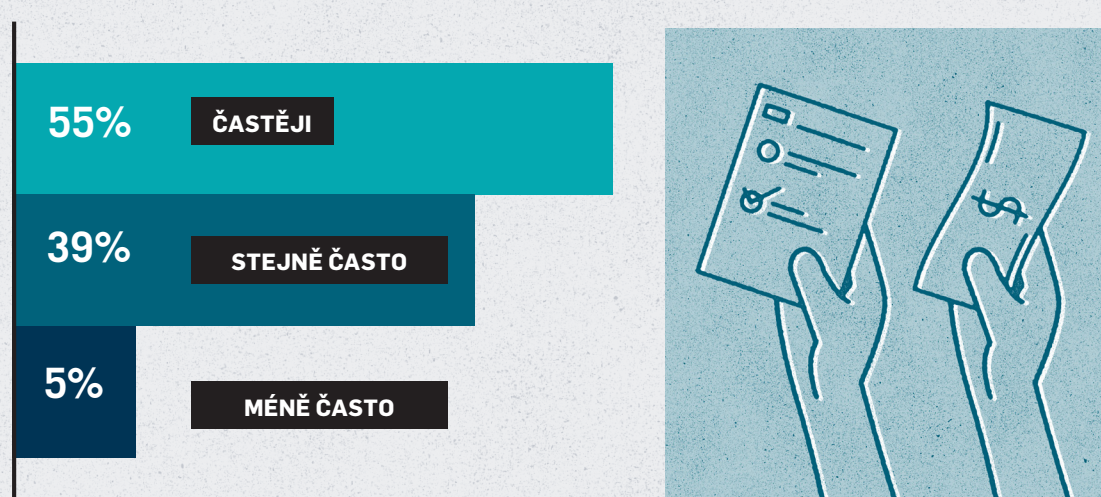
VĚDOMĚ SE SNAŽÍM MINIMALIZOVAT SVŮJ NEGATIVNÍ DOPAD NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.



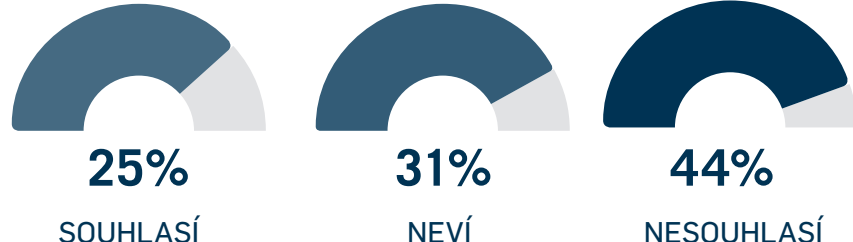
V POROVNÁNÍ S DOBOU PŘED NĚKOLIKA LETY SI OTÁZKU „OPRAVDU TO POTŘEBUJI?“ POKLÁDÁM PŘI NAKUPOVÁNÍ



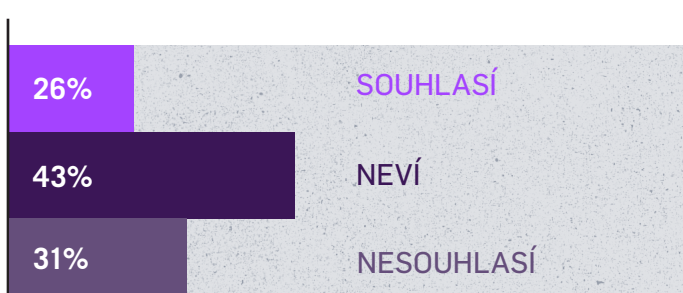
V POROVNÁNÍ S DOBOU PŘED NĚKOLIKA LETY SI OTÁZKU „JE TO KVALITNÍ – VYDRŽÍ TO DLOUHO?“ POKLÁDÁM PŘI NAKUPOVÁNÍ



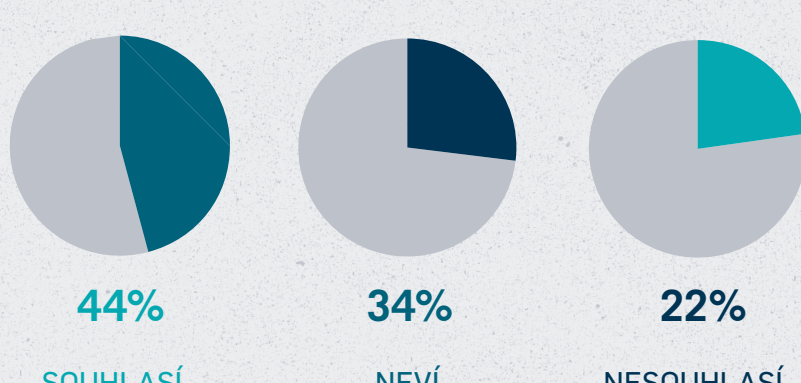
NĚKDY MÍVÁM POCIT VINY Z TOHO, JAKÉ VĚCI SI KUPUJI.



ČASTO SI VYBÍRÁM PRODUKTY FIREM PODLE TOHO, JAKÉ MAJÍ HODNOTY A POLITICKÉ NEBO SOCIÁLNÍ AKTIVITY.



JSEM OCHOTNÝ SI TROCHU PŘIPLATIT ZA PRODUKTY, U NICHŽ ČÁST Z CENY JDE NA DOBRŮU VĚC.



OTRAVUJE MĚ, KDYŽ SE MI ZNAČKY SNAŽÍ PRODAT DODATEČNÉ PRODUKTY NEBO SLUŽBY, KTERÉ NEPOTŘEBUJI.

