



30. Jitka Bosáková

GENERÁLNÍ ŘEDITELKA, VLTAVA
LABE PRESS VĚK: 56 ▼

- Některý ze 71 regionálních Deníků, které VLP publikuje, si každý den koupí necelých 180 tisíc lidí (předloni v tutéž dobu to bylo přes 200 tisíc prodaných výtisků). Vydavatelství, které v roce 2011 při tržbách 1,1 miliardy vykázalo před zdaněním ztrátu 31,4 milionu korun, trpí dlouhodobou ztrátou pozic, na okresní úrovni však Deníky vliv stále mají.

33. Václav Moravec

MODERÁTOR VĚK: 38 ◀

- Devět let vede nejsledovanější diskusní pořad v zemi, Otázky Václava Moravce si každou neděli po poledni naladí přes 538 tisíc lidí. Moderuje celodenní volební studia i většinu mimořádných zpravodajských speciálů České televize.
- Každý den od pondělí do čtvrtka vede na aktuální téma interview s Impulsy Václava Moravce na Rádiu Impuls.



32. Andrea Dudíková

ŠÉFKA ČESKÉ REDAKCE BLOOMBERG VĚK: 34 ▲

- Loni v čele devítičlenného česko-slovenského týmu vystřídala dlouholetého šéfkorespondenta a šéfa české redakce Bloombergu, Američana Douglase Lytla, který se z vedení sekce Eastern European Speed Team v rámci Bloombergu přesunul na pozici UK/Ireland Speed Headlines Team Leader a přesídlil do New Yorku.
- Na celosvětovém trhu má Bloomberg nyní podíl 30 procent, stále posiluje a dotahuje se tak na globálního lídra, agenturu Thomson Reuters.

34. Petr Šabata

ŠÉFREDAKTOR, HOSPODÁŘSKÉ
NOVINY VĚK: 51 ▲

- Někdejší dlouholetý šéfredaktor deníku MF Dnes (deník vedl v letech 1993–2000) a později šéf slovenského deníku Pravda Petr Šabata nyní už téměř dva roky vede nejčtenější ekonomický deník v zemi.
- Prodeje Hospodářských novin kontinuálně klesají, v říjnu letošního roku se pohybovaly pod hranici 39 tisíc prodaných výtisků denně.
- Podle jeho dřívějších vyjádření měly HN od roku 2012 začít vycházet i v sobotu, tento projekt se nerealizoval.

36. Tomáš Skřivánek

NOVINÁŘ, ŠÉF DIVIZE EURO E15 VYDAVATELSTVÍ MLADÁ FRONTA
VĚK: 38 ▲

- Ekonomický novinář od roku 2007 vede bezplatný ekonomický deník E15, loni v červnu dostal na starosti i novou akvizici vydavatelství Mladá fronta, ekonomický týdeník Euro. Do portfolia jeho divize patří i web E15.cz a lifestyleový Zen.
- Euro a vydavatelství Euronews loni v létě Mladá fronta koupila od podnikatele Milana Procházky, ten jej půl roku předtím odkoupil od skupiny PPF. Výše transakce nebyla zveřejněna, prodaný náklad tištěného Eura se pohybuje okolo 23 tisíc výtisků.

31. Jan Lopatka

ŠÉF ČESKÉ REDAKCE THOMSON
REUTERS VĚK: 37 ▼

- Co píše o Česku, to čte celý svět. Reuters je největší zpravodajskou agenturou světa. 400 tisíc klientů odebírá ekonomická data, její zprávy odebírají skoro všechna světová média.



35. Miroslav Motejlek

NOVINÁŘ, ZAKLADATEL POR-
TÁLU MOTEJLEK.COM VĚK: 43 ▲

- Server Miroslava Motejlka je respektovaným zdrojem informací pro český byznys. Každý týden ho čte 15 tisíc lidí, podle Motejlka hlavně „lidé s rozhodujícím postavením“. Sbírá exkluzivní informace o českých miliardářích, ale ví i to, kde kdo s kým obědval. Jeho one-man show má úspěch, zisk za rok 2011 byl 3,5 milionu korun.