

37. František Nachtigall

ŠÉFREDAKTOR ČASOPISŮ TÝDEN A INSTINKT VĚK: 36 ▲

- Týden vede od roku 2009. Přišel sem za doby, kdy MediaCop vlastnil Sebastian Pawlowski, dříve byl šéfredaktorem Aha!. Týden teď prodává průměrně 39 tisíc výtisků týdně. Nachtigall má na starosti i Instinkt, který po letošním zlevnění z 32 na 20 korun zvýšil prodeje o více než 50 procent na 29 tisíc prodaných výtisků týdně.
- Týden pod Nachtigallovým vedením sází víc na společenská než zpravodajská témata. Nejprodávanejší obálkou loňska bylo cover téma Vetřelec ve vašem mozku, které se věnovalo přenosu smrtelné toxoplazmózy z koťat na člověka a vyšlo 6. února 2012. Prodalo se ho přes 50 tisíc výtisků a vysloužilo si několik pokračování.

38. Leoš Mareš

MODERÁTOR VĚK: 36 ▼

- I když je stále nejlépe placeným moderátorem v zemi, jeho vliv klesá. Loni nedomoderoval ani jeden velký televizní pořad. Nova, s níž před lety uzavřel dlouhodobý kontrakt v údajné výši 15 milionů korun, navíc oznámila, že s ním už nepočítá ani pro novou řadu SuperStar.
- Jeho Ranní show na Evropě 2 si však stále den co den naladí přes 500 tisíc lidí.



39. Miloš Čermák

BLOGGER, NOVINÁŘ A MEDIÁLNÍ KONZULTANT VĚK: 44 ▼

- Spolumajitel firem NextBig.cz a Extra Média má vliv na to, jak v současné době fungují redakce českých internetových deníků, jejich novináře často školí.
- V Reflexu má pravidelnou stránku Notebooku. S bezmála 4700 odběrateli byl v roce 2012 nejvlivnějším novinářem na Facebooku i Twitteru.

40. Milan Hejl a Miloš Růžička

PR AGENTURY BISON AND ROSE A AMI COMMUNICATION VĚK: 39 ◀▶

- S odstupem jde stále o dvě největší PR agentury v zemi, jedna vede v ukazateli obratu (Bison and Rose, který Růžička spoluvlastní s Jiřím Bisem, vykázal v roce 2010 obrat 173 milionů korun), druhá v kategorii honoráře (Ami Communications, 119 milionů, Hejlovým společníkem je Marek Stránský).
- Svoji PR práci pro největší české firmy a státní úřady ovlivňují informace, které proudí do médií.

Jaký byl podle vás mediální rok 2012?

JAN POTŮČEK, DIGIZONE

Největší posun zažil Jaromír Soukup s akvizicí TV Barrandov. Jeho mediální dům bobtná, s Novou chystá konkurenční peplemetry, s Primou bude společně prodávat reklamní časy na TV Barrandov. Myslím, že je stále jasněji vidět, že Novu předbíhá Prima, která se zdá být modernější, dravější a přizpůsobivější nové situaci.

MILOŠ ČERMÁK, REFLEX

Výrazně výš se posunul Jaromír Soukup, já bych ho dokonce nominoval na první příčku žebříčku. A taky svůj vliv samozřejmě vidím MNOHEM, MNOHEM vyšší.

MARTINA VOJTĚCHOVSKÁ, MEDIAGURU.CZ

Rok 2012 byl rokem větší angažovanosti podnikatelů, hlavně Andreje Babiše a Jaromíra Soukupa a jeho snahy zamíchat poměry na televizním trhu jak na poli reklamy, tak v otázce měření.

ONDŘEJ AUST, MEDIÁŘ.CZ

Pokud vlastníky stavíme nad námezdní manažery, byl to rok Jaromíra Soukupa. Pro mě je událost i ohlášené znovuobjevení českého vysílání BBC a jeho koupě firmou Lagardere Active ČR.

MAREK PRCHAL, MEDIÁŘ.CZ

Co se mnou nejvíc hnulo? Zatčení Davida Ratha, nové logo ČT od Studia Najbrt a Pozitivní evoluce a celé dění okolo Karla Janečka. A vůbec nejvíc Red Bull Stratos a skok Felixe Baumgartnera.