

TÉMA – MÉDIA

TOP 2012

MEDIÁLNÍ REKORDMANI 2012

KARINA FRAŇKOVÁ

NEJPRODÁVANĚJŠÍ NOVINY

Denodenně patří **Blesk** mezi nejprodávanější deníky, průměrně se ho prodá víc než 300 tisíc výtisků. Největší úspěch mělo vydání, které vyšlo 27. dubna. Čtenáře lákalo titulní stránkou s Agátou Hanychovou a jejím nevěrným přítelem a možností vyhrát milion. Koupilo si ho **492 tisíc** lidí.



NEJČTENĚJŠÍ ČASOPIS

Ačkoli máme televizní programy na internetu i v samotné televizi, patří televizní časopisy mezi nejprodávanější. Čtrnáctideník **TV Max**, který vydává vydavatelství Bauer Media, si průměrně kupovalo přes 300 tisíc lidí. Prodejní rekord v loňském roce padl v lednu, kdy se prodalo přes **350 tisíc** výtisků.

NEJSLEDOVANĚJŠÍ TELEVIZNÍ POŘAD

Nova, na kterou se i při vzrůstající konkurenci dívá průměrně okolo dvou milionů diváků, loni odvysílala nejsledovanější pořad roku. Byly to novoroční večerní **Televizní noviny** se sestřihem z projevu Václava Klause. Dívalo se na ně skoro 2,7 mil. lidí. Krom zpráv měla největší úspěch Čertova nevěsta, kterou si 4. února pustilo 2,4 milionu diváků.



Foto: archiv TV Nova



NEJ ZPRÁVA NA INTERNETU

Na internetu se každý den objevují desítky zajímavých zpráv. Nejvíce lidí (**1,991 milionu**) nalákal titulke na **Novinky.cz** „David Rath měl mít u sebe při zatčení sedm milionů korun v krabici od bot“. Jednalo se o jednu z prvních zpráv z této kauzy, kdy se nevědělo o tom, že nešlo o boty, ale o víno.

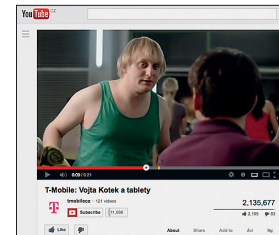


NEJPOSLOUCHANĚJŠÍ POŘAD

Nejvíce lidí rádio poslouchá ráno během cesty do práce, při vstávání,... takže mezi nejuspěšnější pořady patří ranní show. Mezi nimi loni zvítězil **Ranní Radiožurnál** na ČRo 1. Ten si průměrně naladilo **623 tisíc** posluchačů. Nejvyšší průměrnou poslechnovost (přes milion) má Rádio Impuls s pořadem Haló, tady Impulsovi.

NEJSLEDOVANĚJŠÍ VIDEO

„Máš ta-ble-ty?“ „Hele, já bych chtěl taky ta-ble-ty.“ Tahle reklama od **T-Mobilu** s Vojtou Kotkem a Lukášem Pavlákem se stala nejsledovanějším českým videem na YouTube. Na zahraniční videa to má ještě daleko, ale i **2,1 milionu** zhlédnutí se počítá.



NEJRETWEETOVANĚJŠÍ TWEET

Je to jako jazykolam, ale normálně si na těch krátkých zprávách jazyk nevyllámete. V Česku nejsou ještě příliš populární, ale i to se postupně mění. Podle Socialbakers letos nejsdílenější zprávu retweetovalo **140** lidí a byla od **@avast_antivirus**, který varoval před falešnou zprávou o Twitteru.

NEJSDÍLENĚJŠÍ STATUS

Jaromír Jágr pravděpodobně netušil, že se jeho status na Facebooku s videem z tréninku stane celkově nejuspěšnějším. Za to, že se líbil **24,6 tisíce** lidí, 9,6 tisíce ho nasdílelo a 3,2 tisíce komentovalo, si zaslouží pochvalu. Jak říká: „Chvála je příjemná, kritika potřebná!“



NEJVYHLEDÁVANĚJŠÍ SLOVO

Na prvních dvou příčkách nejvyhledávanějších slov jsou u Googlu i Seznamu „**Facebook**“ a „Youtube“, na třetí je u Googlu „Překladač“ a u Seznamu právě „Google“. Nově jste nejčastěji googlovali „**Hotel Paradise**“ a ptali se, jak „zhubnout“, „sbalit holku“ a „zjistit heslo“.