

GURUweekly

01 week

30. prosinec 2013



Hodně pracovních
a osobních úspěchů
v novém roce 2014 přeje
redakce MediaGuru.cz.



Sanoma prodává své tituly Astrosatu

Finská společnost opouští český trh

Sanoma se rozhodla společnost na českém trhu prodat vydavatelství Astrosat ze skupiny Vltava-Labe-Press. Ve finále tendru byla vedle Astrosatu ještě Empresa Media. Kumulativní podíl Astrosatu na tiskovém trhu se po akvizici Sanomy zvýší na 15 % a pokud nedojde k výrazné změně v portfoliu, bude útočit na pozici druhého nejsilnějšího vydavatele po Ringier Axel Springer CZ. [Více...](#)



Prodej B2B titulů Economie zatím nevyšel

Jednání o prodeji odborných titulů byla pozastavena



Vybrané odborné tituly (B2B) vydavatelství Economia zatím nadále zůstávají v portfoliu společnosti. Téměř uzavřený prodej byl z rozhodnutí majitele společnosti Business Media CZ, se kterou se o prodeji vyjednávalo, na poslední chvíli pozastaven. Obě strany by se ale měly k jednání opět vrátit v průběhu prvního čtvrtletí 2014. [Více...](#)



Nova a Prima urychlují jarní schémata

Obě komerční televize ohrožuje ČT

Televize Nova a Prima téměř vynechávají obvyklou pauzu mezi ukončením podzimního schématu a nástupem jarních formátů. Už od 2.1. se vrátí nové díly denního seriálu Ulice (TV Nova). Prima od pondělí 13.1. uvede nové díly seriálu Cesty domů a Nova od 14.1. nové díly Ordinace v růžové zahradě. Sledovanost může v lednu zahýbat Česká televize. [Více...](#)



Vánoční vysílání vyhrál Duch nad zlato

Nová pohádka ČT získala 2,2 mil. diváků



Nejsledovanějším pořadem letošního vysílání v době vánočních svátků (24.12.-26.12.) se stala nová pohádka Duch nad zlato (ČT1), kterou na Štědrý večer sledovalo 2,2 mil. diváků nad 15 let (podíl 53 %). Druhým pořadem letošních Vánoc byla pohádka Sněžný drak (ČT1) a třetím Tři oříšky pro Popelku (TV Nova). [Více...](#)



Prima přijde s X Factorem a Máme rádi Česko

X Factor bude na Prímě, Hlas na Nově

Talentová reality show X Factor se objeví v jarním vysílání televize Prima. Prima zároveň počítá s novými díly show Farmář hledá ženu a se zábavnou soutěží Máme rádi Česko, kterou poprvé vysílala loni na jaře. Konkurenční Nova už dříve potvrdila, že do jarního vysílání přijde s druhou řadou pěvecké show Hlas. [Více...](#)



Rok 2013: Zlomový rok pro česká média

Právě končící rok přinesl českým médiím několik zásadních změn, které jsou pro jejich další vývoj určující. Přinášíme výběr některých z nich.

Andrej Babiš koupil Mafru a Rádio Impuls

Během půl roku získal v médiích významný podíl

Nečekaná zpráva přišla v polovině roku: Andrej Babiš, majitel holdingu Agrofert a politický vůdce hnutí ANO!, koupil skupinu Mafra, vydavatele deníků MF Dnes, LN a Metro. Rozpoutal tím tak diskuse o „berlusconizaci“ českých médií. Ke konci roku koupil ještě Rádio Impuls a Rádio RockZone. Během šesti měsíců získal obrátově nejsilnější vydavatelství a nejposlouchanější rádio. ●



Křetínský a Tkáč převezmou Ringier Axel Springer

Další zahraniční vlastník odchází z Česka

Druhá zásadní vlastnická změna na tiskovém trhu přišla v samotném závěru roku. Podnikatelé Daniel Křetínský a Patrik Tkáč (spolumajitel J&T) koupili od švýcarsko-německé společnosti Ringier Axel Springer jejich tuzemskou pobočku, tj. vydavatele deníků Blesk, Aha! a Sport. Dvě ze tří rozhodujících novinových vydavatelství v Česku tak změnilo v roce 2013 majitele. ●



Adrian Sarbu skončil ve vedení CME

Hlavní akcionář Time Warner začal rozhodovat

Po dvou dekadách strávených ve společnosti CME (majitel TV Nova), přičemž posledních pět let na pozici generálního ředitele, odešel ze CME Adrian Sarbu. Na chodu TV Nova se podílel rozhodující měrou. Vaz mu zlomila obchodní politika skupiny Nova pro rok 2013, která znamenala citelné zvýšení cen za reklamu. Ztráta CME v prvním pololetí 2013 představovala 2,9 mld. Kč. ●



Lukačovič majetkově vstoupil do deníku Právo

Seznam.cz a Borgis potvrdily spolupráci

Internetová společnost Seznam.cz Iva Lukačoviče a vydavatel deníku Právo, společnost Borgis, se rozhodla potvrdit svoji spolupráci na internetu majetkovým propojením. Seznam.cz získal ve vydavatelství Zdeňka Porybného 33,6% podíl. Je to od začátku 90. let vůbec poprvé, co Porybný souhlasil s prodejem části svého podílu. ●



Bakalova Economia koupila Centrum Holdings

Zdeněk Bakala se rozhodl k internetové akvizici

Propojování napříč tiskovými a onlinovými médii výrazněji pokračovalo v roce 2013. Economia získala pod svá křídla společnost Centrum Holdings, provozovatele webů Centrum.cz, Atlas.cz či Aktuálně.cz. Zmíněné značky jsou tak postupně začleňovány do struktury Economie. V online zpravodajství to bude mj. znamenat odlišnou profilaci portálů iHned.cz a Aktuálně.cz. ●





Napětí na TV trhu a obchodní politika Novy

Prima poprvé předběhne Novu v reklamních tržbách

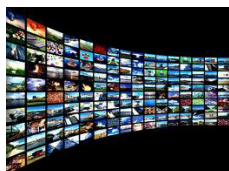
Vyjednávání o podmínkách inzerce na TV Nova a uzavírání smluv klientů se od začátku roku protahovalo. Klienti ani agentury nechtěli přistoupit na cenové navýšení, se kterým Nova přišla. Bojkot velkých zadavatelů vedl k meziročnímu propadu reklamních tržeb skupiny Nova o cca 1,3 mld. Kč za první tři čtvrtletí roku. Pro konkurenční Primu byl díky tomu rok 2013 rekordní. 



Boom nových televizních kanálů

Nové kanály uvedly všechny silné TV skupiny

V roce 2013 pokračoval nástup nových specializovanějších televizních kanálů. Přišly s nimi všechny silné televizní skupiny – Prima uvedla kanál Prima Zoom, Nova retro kanál Telka, ČT nabídla hned dva kanály: dětský ČT:D a kulturní ČT art. Přibylo také hudebních stanic: Óčko odstartovalo stanice Óčko Gold a Óčko Expres, skupina Pohoda podnikatele Radima Pařízka představila kanály Retro, Rebel a Relax. Naopak skončila TV Pětka a TV Metropol přešla pod Mladou frontu. 



Přesuny v rádiích a jejich zastupitelstvích

Rádia mění majitele, novinky mají i rádiové sítě

Majetkové změny se nevyhnuly ani rádiovému trhu. Zkraje roku dokončila skupina GES, která spoluvlastní TV Prima, akvizici rádií Kiss, Beat, Country a Radio 1. Nového majitele v podobě Andreje Babiše získalo na konci roku i Rádio Impuls. Změny se dotkly i reklamních sítí RRM a MMS. Zatímco Regie získala rádia skupiny GES, k MMS přišla rádia od Big partnership media. 



Zachování jednotného TV měření

Projekt druhého měření TV Nova a Médey skončil

Projekt druhého televizního měření, podle jehož výsledků zamýšlela skupina Nova prodávat reklamu v roce 2014, byl ke konci roku zastaven. Stalo se tak po personálních změnách ve vedení CME a CET 21. Pro sdružení SPMS, které založily TV Nova a mediální agentura Médea, data připravovala agentura AC Nielsen. Sběr dat byl přitom v průběhu roku zahájen. 

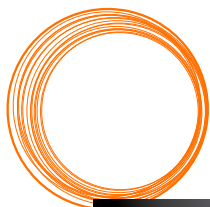


Personální změny v klíkových médiích

Posty opustila řada manažerů, vrátil se Železný

Rok 2013 přinesl změny ve vrcholných pozicích českých médií, řada manažerů odcházela po dlouhých letech: z vedení Bauer Media po 12 letech Jaromír Skopalík, z Mafrý po patnácti letech Petr Marek, z Centrum Holdings po osmi letech Jakub Unger. Mění se šéfredaktoři deníků – odcházejí Robert Čáslenský, Dalibor Balšínek a Petr Šabata. Z vedení Novy odešel Jan Andruško, šéf Economie André Warnecke byl ve funkci jen čtvrt roku, nový management postavila FTV Prima a změnila ho i TV Barrandov, v jejímž čele je nově Vladimír Železný. (Více na str. 5) 





Reklamní kampaně roku 2013

Přinášíme přehled významných kampaní uplynulého roku.



O2 odstartoval tarifovou revoluci

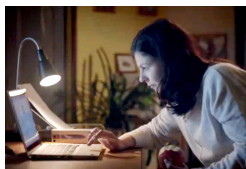


Na jaře mobilní operátor O2 zahájil ve stylu hippie tarifovou revoluci. Jednalo se o jednu z nejdražších kampaní v jeho historii. Více... 

*Zadavatel: O2 Telefónica
Mediamix: TV, tisk, internet, OOH, ambient
Reklamní agentura: VCCP*



ČEZ reagoval na alternativní poskytovatele



Na podzim spustila společnost ČEZ novou imageovou kampaň, v níž sází na silné emotivní příběhy. Jedná se tak o významnou změnu v komunikaci, která reaguje na nástup alternativních poskytovatelů energie. Více... 

*Zadavatel: Skupina ČEZ
Mediamix: TV, tisk, internet, OOH
Reklamní agentura: Lowe
Produkce: Filmservis
Režie: Jaromír Malý*



Sazka změnila image i komunikaci



Sazka po 30 letech modernizovala svou vizuální identitu. Nová image i komunikace s názvem „Nakloňte si štěstí“ představuje Sazku jako společnost, která poskytuje zábavu. Více... 

*Zadavatel: Sazka
Mediamix: TV, tisk, internet
Reklamní agentura: Havas
Produkce: Savage
Režie: Jan Kalvoda & Přemek Ponáhlý*



Lidl spustil masivní kuchyňský souboj



Maloobchodní řetězec Lidl přišel na podzim s novým dlouhodobým komunikačním konceptem, který je postaven na česko-slovenském souboji šéfkuchařů Romana Pauluse a Marcela Ihnačáka. Více... 

*Zadavatel: Lidl
Mediamix: TV, tisk, rádio, internet, OOH*

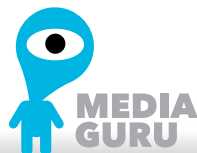
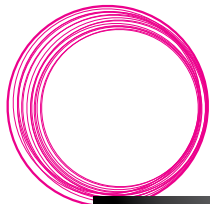


Česká spořitelna zacílila na rodiny s dětmi



Česká spořitelna upustila od dua bankéřských poradců Tomáše a Lenky. S novým marketingovým konceptem „Rodina nás baví“ cílí na rodiny s dětmi. Více... 

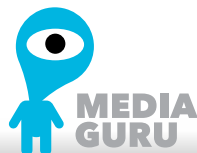
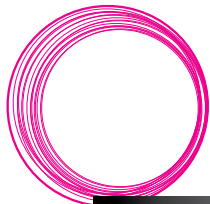
*Zadavatel: Česká spořitelna
Mediamix: TV, tisk, rádio, OOH, internet
Reklamní agentura: Young & Rubicam*



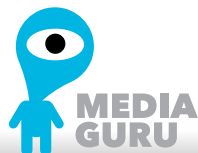
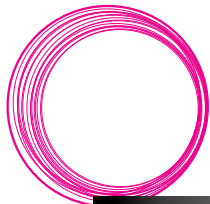
Personální změny v médiích v roce 2013

Rok 2013 zatřásl manažerskými pozicemi v řadě důležitých tuzemských médií. Zde je výběr změn, ke kterým došlo (zohledněny jsou příchody do funkcí).

společnost	jméno	pozice (nástup do nové pozice)
Agrofert	Kateřina Kuchařová	ředitelka divize komunikace
Astrosat	Andrea Bruncliková	ředitelka marketingu
Bauer Media	Alena Černá	generální ředitelka
Bauer Media	Vít Fiala	obchodní ředitel
BigMedia	Regina Sehnalová	ředitelka přímého prodeje
BigMedia	Tomáš Polišenský	obchodní ředitel
Burda Digital	Martin Marek	digital & business development director
CET 21	David Stogel	zástupce generálního ředitele
CET 21	Martin Švehlák	ředitel zpravodajství
CET 21 / CME	Christoph Mainusch	generální ředitel
CME	Michael Del Nin	generální ředitel
Czech Regio TV	Ondřej Novák	jednatel
Česká televize	Alžběta Plíková	tisková mluvčí
Česká televize	Pavel Kohout	vedoucí nových médií
Česká televize	Vít Kolář	manažer kanceláře GR a vnějších vztahů
České Radiokomunikace	Jiří Grund	manažer pro marketingovou komunikaci
České Radiokomunikace	Michal Čupa	generální ředitel
Český rozhlas	Zora Karmazín Blümllová	tisková mluvčí
Economia	Adéla Pittsová	ředitelka marketingu
Economia	Kamil Čermák	pověřený řízením společnosti
Economia	Pavel Vopařil	obchodní ředitel
Economia	Vladimír Piskáček	ředitel redakcí
Economia / HN	Martin Jašminský	šéfredaktor
FTV Prima	Aleš Pýcha	marketingový ředitel
FTV Prima	Jiří Haramul	tiskový mluvčí



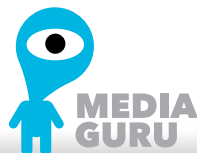
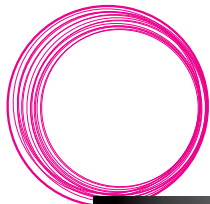
společnost	jméno	pozice (nástup do nové pozice)
FTV Prima	Martin Cepek	business development director
FTV Prima	Martin Konrád	generální ředitel
FTV Prima	Pavel Kejla	výkonný ředitel
FTV Prima	Roman Mrázek	programový ředitel
FTV Prima / Media Club	Michal Beran	obchodní ředitel
FTV Prima	Petr Miláček	ředitel výzkumu
Impression Media	Jan Fahoun	generální ředitel
Impression Media	Robert Wolf	obchodní ředitel
JOJ Media House	Vladimír Mužík	ředitel nových médií
Mafra	Michal Vodák	marketingový ředitel
Mafra	Roman Latuske	obchodní ředitel
Mafra	Roman Stolejda	ředitel regionální sítě
Mafra	Štěpán Košík	předseda představenstva
Mafra / Lidové noviny	István Léko	šéfredaktor
Mafra / Lidové noviny	Veselin Vačkov	ředitel redakce
Mafra / MF Dnes	Jiří Kubík	ředitel redakce
Mafra / MF Dnes	Sabina Slonková	šéfredaktorka
Media Master	Radek Jeneš	generální ředitel
MF TV	Karel Polcar	jednatel
Motor-Presse Bohemia	Lucie Navrátilová	obchodní ředitelka
Motor-Presse Slovakia	Milan Bohatec	generální ředitel
New Age Advertising	Renáta Ben	obchodní ředitelka
OPera	Vladimír Pořízek	managing director
Ringier Axel Springer CZ	Vadim Petrov	ředitel komunikace
RRM	Martin Nováček	obchodní ředitel
RRM	Milan Kalouš	ředitel národního prodeje
TV Barrandov	Markéta Zahradníková	programová ředitelka
TV Barrandov	Vladimír Železný	generální ředitel
TV Metropol	Božena Hlaváčová	obchodní ředitelka
UPC	Frans-Willem de Kloet	generální ředitel
ZenithOptimedia	Petr Lágner	obchodní ředitel



Výběr personálních změn v marketingu v roce 2013

V roce 2013 personální změny nemínuly ani pole marketingu. Přinášíme výběr nových nástupů v marketingovém odvětví.

Společnost	Jméno	Pozice (nástup do nové pozice)
Benzina	Agnieszka Bobrukiewicz	vedoucí odboru marketingu
Czech Coal Group	David Vidomus	vedoucí vnějších vztahů a komunikace
Česká pojišťovna	Dalibor Komárek	ředitel útvaru marketingové komunikace
Česká spořitelna	Josef Havelka	vedoucí úseku Marketing
Česká spořitelna	Jan Müller	vedoucí odboru Marketingová komunikace
Electro World	Jiří Kličník	ředitel marketingu
GE Money Bank	Ron Boddy	Chief Product & Marketing Officer
Globus	Bronislav Matyšek	marketingový ředitel pro ČR
Hypoteční banka	Jana Wolfová	ředitelka marketingu
ING Pojišťovna	Helena Lazosová	Chief Marketing & Product Development Officer
Jan Becher – Karlovarská Becherovka	François Cambier	marketingový a exportní ředitel
Lenovo	Robert Janásek	Regional Marketing Manager
Lenovo	Lucie Orlovská	Marketing Manager CZ
Lenovo	Roman Hilšer	Marketing Specialist CZ
Mall.cz	Petr Matoušek	ředitel marketingu
MasterCard	Martina Piskorová	ředitelka marketingu pro ČR a SK
Natland Group	Lenka Křivancová	marketingová manažerka



Společnost	Jméno	Pozice (nástup do nové pozice)
OMV	Lucie Mašínová	Lead of Marketing Services CZ
PepsiCo	Marie Baričičová	Marketing Manager
Peugeot	Kamila Amisová	marketingová ředitelka produktu ČR
Peugeot	Jiřina Záluská	marketingová ředitelka komunikace ČR
Samsung	Toma Ivanović	ředitel marketingu pro ČR
Sazka	Aleš Veselý	ředitel marketingu
Seznam.cz	Martin Šámal	ředitel marketingu
Slavia pojišťovna	Martina Traganová	obchodní a marketingová ředitelka
Sony	Soňa Uhrová	Brand Communication Specialist
Staropramen	Michal Šlechta	Brand Manager Staropramen Cool & Digital Media
Staropramen	Soňa Bušová	Brand Manager Staropramen
Škoda Auto	Václav Koucký	vedoucí marketingu a strategie pro ČR
ŠkoFIN	Petr Abrahánek	vedoucí oddělení obchodu a marketingu
ŠkoFIN	Lukáš Cankař	vedoucí marketingu a produktů
Telefónica	Pavel Jankovský	ředitel divize Marketingu
Tesco	Oldřich Novák	ředitel marketingu
T-Mobile	Jan Stanko	ředitel marketingové komunikace
UPC	Jason King	viceprezident pro obchod a marketing
Whirlpool	Markéta Minaříková	ředitelka marketingu
Wüstenrot	Tereza Vránková	vedoucí oddělení marketingu, komunikace a PR
Zuno	Bohdan Fedor	ředitel marketingu pro ČR a SK