

Leden

Start do nového roku provází na televizním trhu nerovnováha zaplněnosti reklamního prostoru nejsilnějších komerčních televizí. Zatímco lídr trhu Nova je zkraje ledna obsazená výrazně méně než ve stejném období vloni, Prima je na leden zcela zaplněná.

Skupina Nova se pro rok 2013 rozhodla zrušit vyplácení množstevních bonusů mediálními agenturám. To společně s vyšším naceněním reklamního prostoru vedlo k složitým vyjednáváním o podmínkách inzerce na kanálech skupiny Nova v roce 2013.

Vydavatel Týdne, Empresa Media, začala nový rok kampaní namířené proti dennímu tisku. „Noviny už nepotřebujete, denně je tu Týden.cz,“ vyzývá čtenáře s tím, aby si jednou týdně koupili tištěné vydání časopisu za sníženou cenu 30 Kč.

Martin Konrád byl oficiálně potvrzen ve funkci generálního ředitele FTV Prima. Management naopak opouští marketingová ředitelka Denisa Schulzová. Konrád ve vedení FTV Prima nahradil Marka Singera, který se posunul do vedení MTG.

Nový vlastník dřívějšího vydavatelství Stratosféra se rozhodl pro další změny v portfoliu: v lednu naposledy vyšly Style a Love Star. Už předtím skončil Autocar.

Vydavatelství Economia výrazně omezilo své portfolio odborných titulů, zastavilo celkem šest magazínů ze segmentu marketing a retail.

Úřad na ochranu hospodářské soutěže souhlasí s tím, aby skupina GES převzala firmu Radio Investments a MII Praha, pod které spadá rodina rádií Kiss, vysílající po většině území republiky, a převážně pražská a středočeská rádia Radio Country, Rádio Beat a pražské Radio 1.

Únor

Regionální týdeníky 5+2 dny společnosti AGF Media sloučily šest svých redakcí a propustily zhruba tři desítky novinářů.

Čtvrtý kanál skupiny Prima – Prima Zoom – zaměřený na poznávání života lidí, zvířat a planety zahájil vysílání v pátek 1. února ve 20:00 vysílání. Pod sloganem „Poznejte svět zblízka“ přináší dokumentární pořady z produkce BBC, National Geographic či Discovery.

Vysílání celoplošné TV Pětka bylo přerušeno, resp. zastaveno. Ukončení vysílání bylo důsledkem vlastnických změn v televizi, ke kterým došlo poté, co původní investor Luboš Měkota ztratil kvůli obstaveným účtům schopnost televizi financovat.

Pátek 22. února 2013 si pro svůj start vybrala televize Telka ze skupiny Nova, sestavená z původních pořadů, které Nova ve své devatenáctileté historii vytvořila. Na obrazovce se tak znovu objevují pořady jako Riskuj!, Kolotoč, Zlatá mříž, Hogo Fogo nebo první díly seriálů Ulice, Pojišťovna štěstí, Ordinance v růžové zahradě aj.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání souhlasí se změnou vlastníka společnosti BBC Radiocom. Firmu stoprocentně ovládne Lagardere Active ČR.

Český rozhlas představil svoji novou korporátní identitu včetně loga a nových logotypů jednotlivých stanic rádia veřejné služby.

Na trh kinoreklamy vstoupila společnost Visia Cinema s novou sítí klasických kin Cinet. Společnost BigBoard Praha, kterou vlastní slovenská firma JOJ Media House, získala stoprocentní podíl ve společnosti outdoor-akzent.

Březen

Sanoma Media Praha přesunuje svůj týdeník Story mezi čtrnáctideníky.

Společnost MF Plus, stoprocentně vlastněná Mladou frontou, změnila svůj název na MF TV. MF převzala provoz vysílání a prodej reklamy pro TV Metropol.

Sanoma Media stahuje po druhém vydání magazín Agenda. Projekt, který stavěl na výběru textů z jiných médií, byl nejkratším projektem tiskového média na českém trhu v posledních letech. Do povědomí se zapsal také falešným vysvětlením, že jeho záměrem bylo upozornit na otázku autorství textů v českých médiích.

Duben

Nový společenský web Prima Style se zaměřením na celebrity uvedla Prima Online. Za cíl si stanovila dosažení návštěvnosti 0,5 mil. unikátních uživatelů do půl roku od startu.

Skupina Agrofert Holding koupila slovenskou společnost Ecopress, vydavatele deníku Hospodárske noviny.

Nákup médií pro klienty komunikační skupiny Omnicom nově řídí Vladimír Pořízek, který se do skupiny vrátil po pěti letech.

Bauer Media redukuje získané portfolio titulů dřívějšího vydavatelství Stratosféra, ukončuje vydávání magazínu Family Star.

Na českém trhu vzniká další vydavatelství určené k vydávání titulů pro tablety, společnost Magazino Media.

Květen

Na trh vstupuje první magazín připravený speciálně pro čtení v tabletu. Jmenuje se Dotyk a vydává ho společnost Tablet Media Michala Klímy. Šéfredaktorkou je Eva Hanáková.

Vydavatelství Economia, pod něž spadají mimo jiné Hospodářské noviny, týdeník Ekonom nebo server iHNed.cz, koupilo internetovou společnost Centrum Holdings, která mj. provozuje zpravodajský server Aktuálně.cz.

Vydavatelství Burda Praha se rozhodlo, že ve svém portfoliu už nebude držet tištěný magazín Level.

Novým generálním ředitelem společnosti Media Master je Radek Jeneš. Media Master zároveň nově zajišťuje prodej inzerce i pro tištěná média spřízněného vydavatelství Empresa Media.

Empresa Media dokončila převzetí společnosti Barrandov Televizní Studio, která provozuje televizi Barrandov. K dohodě o převzetí došlo v září 2012.

Předseda Asociace krajských televizí a vlastník multiregionálních televizí JTV a ZAK Alois Valtr společně s bývalým ředitelem výzkumu Interpublic Group Ondřejem Novákem založili novou společnost Czech Regio TV pro multiregionální televize.

Vydavatel deníků MF Dnes, Lidové noviny a Metro chce rozšířit své příjmové zdroje. Přichází se službou Mobil.cz, kterou vstupuje na pole virtuálních operátorů.

Na rádiovém trhu se zformovala další skupina – Radio United, která patří firmě GES, spolumajiteli TV Prima.

Červen

Skupina Agrofert Andreje Babiše uzavřela s německou společností Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft smlouvu na koupi české mediální skupiny Mafra. Andrej Babiš po akvizici slovenského Ecopressu rozšířil svůj záběr v médiích. V Česku přidal k týdeníkům 5plus2 obratově nejsilnější subjekt na tiskovém trhu.

Zahajuje celoplošné pilotní vysílání nové televize **Óčko Gold**, zaměřené na hity 60.-90. let. Nový kanál vysílá ve stejném multiplexu, v jakém vysílá hlavní kanál Óčka.

Česká televize ukončila v pátek 14. června vysílání seriálu Vyprávěj. Poslední díl zhlédlo 974 tisíc diváků starších 15 let.

Zpravodajsko-zábavní portál www.blesk.cz společnosti Ringier Axel Springer spouští vlastní online video kanál TV.Blesk.

Evropská komise souhlasila s tím, aby Time Warner mohla uplatnit svá hlasovací práva ve výši 49,9 % ve společnosti CME. Hlasovací práva Time Warner dosud uplatňoval zakladatel CME Ronald Lauder.

Antimonopolní úřad zastavil správní řízení s ATO. V tendru na měření TV sledovanosti podle ÚOHS nepochybila.

Dochází ke změnám ve vedení mediálních společností, které jsou spojeny s podnikatelem Jaromírem Soukupem. Soukup se stal předsedou představenstva společností Empresa Media a Barrandov Televizní studio a zároveň se ujal řízení TV Barrandov.

Seznam.cz se pouští do behaviorálního cílení. Behaviorálním cílením tak Seznam.cz rozšiřuje škálu prodeje display reklamy. Možnost prodávat cílové publikum staví vedle možnosti prodeje na umístění a podle afinity.

Skupina Lagardère uvedla na začátku června nový web Zet.cz a rádiové vysílání programového bloku Studio Zet.

Červenec

Seznam.cz získal 33,6 % akcií společnosti Borgis. Zdeněk Porybný zůstává nadále majoritním akcionářem a šéfredaktorem deníku Právo.

Zdeněk Bakala slavnostně otevřel novou budovu Economie v Karlíně. Economie zároveň představila nové logo společnosti, které má vyjadřovat posun k online formě, k digitálnímu světu a novým technologiím.

Inzertní televize TipTV, jež se zaměřovala na propagaci firem a jejich výrobků, ukončila po dvou měsících pozemní televizní vysílání. Důvodem byl nedostatek inzerentů.

FTV Prima vytvořila nový post výkonného ředitele. Od začátku července jej vykonává Pavel Kejla, který přišel z nákupního uskupení OPera.

Francouzská společnost Marie Claire Group oznámila, že novým vydavatelským partnerem v Česku pro magazín Marie Claire bude Burda Praha.

Komunikační společnost GroupM ze skupiny WPP získala pod svá křídla agenturu H1.cz zaměřenou na výkonnostní marketing.

Česká televize ukončila spolupráci při prodeji reklamy s mediazastupitelstvím Media Master. Je to poprvé v novodobé historii České televize, kdy se bude kompletní reklamní prostor prodávat v rámci obchodního oddělení České televize.

Šéfredaktor Petr Šimůnek se stal podílníkem v časopisu Forbes. Podíl je nižší než 10 %.

Prima Online pokračuje v rozšiřování svého online portfolia. Dalším webem je ženský Prima Ženy.

Srpen

Na místě programového ředitele FTV Prima skončil Petr Vladyka. Novým programovým ředitelem, zodpovědným za kanály skupina Prima, se stal šéf výzkumu společnosti Roman Mrázek.

Hudební stanice Óčko rozšiřuje své portfolio kanálů o Óčko Expres, jehož hudební dramaturgie je podobná Expresradiu. Stanice je dostupná v pražském pozemním vysílání. Jde o třetí kanál Óčka.

Adrian Sarbu rezignoval na funkci prezidenta a generálního ředitele CME, která je vlastníkem skupiny Nova. Ve společnosti byl od roku 1995. CME se zavázala vyplatit Adrianu Sarbuovi odstupné ve výši 5,4 mil. USD (cca 105 mil. Kč).

Ředitel zpravodajství TV Nova Vladimír Mužík ve své funkci skončil. Šlo o první změnu v managementu TV Nova poté, co v polovině měsíce rezignoval Adrian Sarbu na post prezidenta a generálního ředitele CME.

Česká televize zahajuje vysílání dvou nových kanálů: dětského ČT:D a kulturního ČT art. Oba vysílají na stejné frekvenci s tím, že ČT:D vysílá od 6:00 do 20:00 a od 20:00 nastupuje ČT art.

Jednatel skupiny Bauer Media v Česku Jaromír Skopalík odstupuje po vzájemné dohodě ze svých pozic a opouští společnost. Vedení skupiny přebírá Alena Černá, dosavadní výkonná ředitelka společnosti.

Společnost BigBoard Praha se rozrůstá o další outdoroovou společnost, firmu DKNV Media.

Outdoroová společnost euroAWK bude prodávat CLV v metru dalších pět let, smlouvu má do r. 2018.

Září

Generální ředitel společnosti Economia André Warnecke odchází po čtvrt roce z funkce.

Skupina Pohoda, kterou spoluvlastní podnikatel Radim Pařízek, nově zastřešuje celkem tři televizní kanály. Ke kanálu TV Pohoda se připojila hudební stanice Retro a krátce nato třetí kanál – rocková stanice Rebel.

Pozici generálního ředitele společnosti CME společně zastávají Christoph Mainusch a Michael Del Nin. Oba jsou zástupci hlavního akcionáře CME, společnosti Time Warner. Ve funkci nahradili Adriana Sarbu.

Představenstvo společnosti Economia schválilo projekt transformace, jehož součástí je nová organizační struktura vydavatelství Economia a Centrum Holdings, přeskupení portfolia vydávaných titulů a také výrazné snížení počtu pracovníků v obou společnostech. Z obou firem odejde více než 100 lidí, Hospodářské noviny opouští Petr Šabata.

Společnost Sanoma Media vrátila tradiční magazínovou značku Svět v obrazech.

Společnosti Bauer Media a Bauer Media Praha (dřívější Stratosféra a Hearst-Stratosféra) dokončily stěhování na jednu adresu v Moulíkově ulici v Praze. Budova dřívějších vydavatelství Stratosféra a Hearst-Stratosféra v pražské Drtinově ulici tak byla opuštěna.

Magazín Profit, nejstarší tuzemský titul věnovaný ekonomice a podnikání, se vrátil do volného prodeje.

Policisté prohledávali i prostory patřící společnosti Mladá fronta podnikatele Františka Savova. V rámci operace s krycím názvem „Octavian“ rozkryli případ podezření ze spáchání zločinu zkrácení daně a z těchto trestných činů obvinili osm mužů a jednu ženu.

Bauer Media končí vydávání měsíčníku pro dívky Bravo Girl!

Centrum Holdings, Mafra, Mladá fronta, Ringier Axel Springer a Sanoma Media Praha oznámily vznik společné platformy pro prodej display reklamy formou RTB (real time bidding). Sdružení nese název Czech Publisher Exchange (CPEX) a má měsíčně oslovit přes 70 % české online populace.

Říjen

Společnost Agrofert Andreje Babiše ve čtvrtek 10. října majetkově převzala mediální skupinu Mafra. Abdikoval dosavadní předseda představenstva společnosti Mafra Johannes Werle. Na jeho místo jmenoval nový akcionář Štěpána Košíka.

CET 21 jmenovala Davida Stogela do funkce zástupce generálního ředitele TV Nova. Jan Andruško se podle oficiálního vyjádření rozhodl rezignovat na funkci generálního ředitele TV Nova ke konci měsíce října.

Společnost CME, majitel TV Nova, oznámila, že za období prvních tří čtvrtletí dosáhly výnosy CME v Česku 122 mil. USD a v meziročním srovnání se snížily o 35 % (tj. pokles o cca 1,28 mld. Kč). Ztráta společnosti CME celkem se po zdanění vyšplhala na -173 mil. USD (tj. cca -3,4 mld. Kč).

Mediální zastupitelství Atmedia, které bylo dosud členem mezinárodního koncernu Liberty Global, změnila vlastníka. Liberty Global se s americkou společností z oblasti zábavní průmyslu AMC domluvila na prodeji podstatné části Chellomedia.

Společnost MTG, která z poloviny vlastní televizi Prima, oznámila, že ve třetím letošním čtvrtletí se tržby firmy z jejich operací v Česku meziročně zvýšily o 27 %.

Vydavatelem časopisu Reader's Digest se stala společnost Tarsago Česká republika.

Po uvedení nového bulvárního týdeníku Moje šťastná hvězda vydává RF Hobby v poslední třetině října tři nové televizní časopisy. Všechny vycházejí jako čtrnáctideníky. Jde o TV programu, TV Gold a TV Extra tip.

Listopad

Po akvizici skupiny Mafra se Andrej Babiš dohodl na koupi nejposlouchanějšího tuzemského Rádía Impuls.

Vladimír Železný se vrací do řízení televizní stanice, od 1. listopadu je generálním ředitelem TV Barrandov. Železný na pozici generálního ředitele TV Barrandov střídá Jaromíra Soukupa, majitele mediální agentury Médea a společnosti Empresa Media.

Majitel skupiny Nova, společnost CME, musí v rámci nutné restrukturalizace a úspor snížit do konce roku 2013 počet zaměstnanců až o tisícovku. Ke konci roku 2012 uváděla CME cca 4500 zaměstnanců. Jen pro českou skupinu Nova, resp. společnost CET 21, pracovalo ke konci roku 2012 cca 650 zaměstnanců.

Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR) vydává doporučení pro použití mediální jednotky GRP v internetovém prostředí – tzv. iGRP, které má podle SPIR nově sloužit k porovnávání výkonů v televizi a videí na internetu.

Christoph Mainusch, jeden ze dvou generálních ředitelů CME, a David Stogel, zástupce generálního ředitele skupiny Nova, se stali novými jednateli společnosti CET21. Mainusch a Stogel v pozicích jednatelů nahradili bývalého generálního ředitele TV Nova Jana Andruška a vice-prezidenta pro strategické plánování CME Anthonyho Chhoye.

Skupina Nova vyměňuje s Českou televizí vysílací práva na olympijský hokej v Soči 2014 za vysílací práva k českým filmům. ČT získala práva vysílat na volně šířených kanálech olympijský hokejový turnaj v Soči a Nova získala např. snímky Snowboardáci, Jak vytrhnout velrybě stoličku, Jak dostat tatínka do polepšovny a seriál Chalupáři.

Společnost Viacom International Media Networks (VIMN) oznamuje, že od ledna 2014 převezme provozní aktivity hudebního kanálu MTV v Česku a na Slovensku. Společnosti CET 21, která placený kanál MTV v Česku provozuje, vypršela platnost ochranných známek a vysílací licence. Firma je neprodloužila.

Vydavatelství Economia jmenuje do pozice šéfredaktora deníku Hospodářské noviny Martina Jašminského.

István Léko se stává novým šéfredaktorem Lidových novin, střídá Dalibora Balšínska. Veselín Vačkov je jmenován ředitelem redakce LN.

Sabina Slonková v čele deníku Mladé fronty Dnes vystřídá od ledna 2014 Roberta Čásenského, který ve své funkci po sedmi letech skončil v polovině listopadu. Ředitelem redakce MF Dnes se stává Jiří Kubík, dosavadní zástupce šéfredaktora.

Z vydavatelství Economia odchází Jakub Unger, dlouholetá tvář projektu Aktuálně.cz.

Economia zavedla po akvizici Centrum Holdings novou organizační strukturu a jmenovala některé vrcholné manažery. Způsob řízení Economie i Centrum Holdings má být jednotný. V čele jednotného managementu stojí místopředseda představenstva Economie Kamil Čermák.

Rodina rádií Hey! se programově rozpadne. Samotná značka Hey rádií skončí. V Praze (Hey! Praha) a v Čechách (Hey! Čechy) se stanice přejmenuje na Signál Rádio. Na Moravě se mění ve stanice country, a to na Country Morava Jih a Country Morava Sever.

Media Marketing Services převezme do začátku roku 2014 většinu rádií, které dosud prodávala společnost Big partnership media.

Prosinec

Ringier Axel Springer prodala svou českou dceřinou společnost podnikatelům Danielu Křetínskému a Patriku Tkáčovi. Předmětem prodeje je také majetková účast v distribuční První novinové společnosti (PNS). Ohodnocení společnosti činí 170 mil. euro (tj. cca 4,7 mld. Kč).

Vydavatelství Sanoma Media Praha má nového vlastníka. Finská společnost Sanoma se rozhodla společnost na českém trhu prodat vydavatelství Astrosat. To je nadpoloviční většinou vlastněno skupinou Vltava-Labe-Press (51 %) a německou společností RTV ze skupiny Bertelsmann (49 %).

Regie Radio Music (RRM) oznamuje, že od ledna 2014 bude na reklamním trhu zastupovat rádia ze skupiny GES.

Generální ředitel České televize Petr Dvořák se rozhodl tzv. generálním pardonem ukončit spor v redakci zpravodajství, ve kterém se proti sobě postavily dvě skupiny redaktorů. Část redaktorů se domnívá, že ČT neplní svoji funkci a že její zpravodajství bylo nakloněné Miloši Zemanovi a straně SPOZ. Dvořák se s touto výtkou neztotožnil.

Google mění platební reklamní model a nově bude zadavatelům reklamy účtovat jen za reklamy, které byly uživatelem viděny.

Na základě dohody s vedením vydavatelství Mafra opouští pozici člena představenstva Petr Marek. Dohoda je navázána na rozhodnutí akcionáře o snížení počtu členů představenstva k 1.1. 2014 na tři členy.

Sdružení pro měření sledovanosti (SPMS) ustupuje na žádost TV Nova od projektu elektronického měření televizní sledovanosti. SPMS vzniklo v reakci na nesouhlas s výběrem realizátora měření pro ATO, kterým se stala společnost Mediaresearch. Spoluzakladatelem SPMS byla vedle TV Nova mediální agentura Médea.

Hudební služba Spotify vstoupila na český trh. Výhradním zastupitelem služby v zemích střední a východní Evropy je reklamní síť Httpool.