

## REAKCE VEDENÍ ČESKÉHO ROZHLASU NA OTEVŘENÝ DOPIS OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ SLOVO O SLOVĚ ZASLANÝ RADĚ ČESKÉHO ROZHLASU DNE 14. LEDNA 2014

Dne 14. ledna 2014 byl Radě Českého rozhlasu občanským sdružením Slovo o slově zaslán formou Otevřeného dopisu podnět k prošetření fungování ČRo. Tento dokument zpochybňuje veřejnoprávní službu ČRo, restrukturalizační změny, rušení stanic, programovou skladbu nové stanice Plus i ostatních stanic, organizační změny v instituci, personální politiku i hospodaření s finančními prostředky rozhlasu.

Tento Otevřený dopis je, více než konkrétně, psán emotivně s řadou osobních invektiv, vedených proti současnému generálnímu řediteli. Je pochopitelné, že v nás vzbuzuje pocit, že jde o podnět zcela účelový a související s očekávanou volbou nových radních Českého rozhlasu. I proto, z pozice vedení této veřejnoprávní instituce, nemůžeme nechat výše uvedený podnět k prošetření bez odezvy. Cítíme jako svou povinnost reagovat na zmíněné výtky, a to jak z hlediska profesního, tak z hlediska osobního.

**Český rozhlas je na začátku roku 2014 plně stabilizovaným, sebevědomým, finančně zdravým, dynamickým a moderním médiem veřejné služby a v porovnání s rozhlasovými službami ve vyspělých evropských demokraciích zcela obstojí. Na půdě Evropské vysílací unie je ČRo považován za silnou a úspěšnou členskou organizaci. Na domácí mediální scéně pak v posledních dvou letech postavení Českého rozhlasu jednoznačně posílilo.** Nárůst podílu na trhu, výstupy z mappingových i evaluačních průzkumů, zpětná posluchačská vazba či celkové období „bez závažných kauz“ toto konstatování jen potvrzují. Za výše uvedenými fakty stojí bezesporu i úspěšně zvládnutá restrukturalizace, která byla Radou ČRo schválena a proběhla v letech 2012 a 2013. Po celou dobu restrukturalizačního procesu byla Rada ČRo průběžně informována a svými usnesení ho na svých zasedáních vzala na vědomí.

Negativní závěry o nepříznivém dopadu restrukturalizace, posluchačské nespokojenosti a finančních nesrovnalostech, na které Otevřený dopis poukazuje, jsou zcela nepravdivé a jsou v rozporu se současnými výsledky Českého rozhlasu. Netušíme, jak pisatelé Otevřeného dopisu došli k přesvědčení, že ČRo není funkční organizací. Rádi bychom proto tyto jejich jednotlivé domněnky uvedli na pravou míru.

Pisatelé kritizují současné vedení Českého rozhlasu v několika oblastech. Jednou z nich jsou programové změny a změny na úrovni rozhlasových stanic - zánik tří stanic (ČRo Leonardo, ČRo Radio Česko, ČRo 6) a jejich nahrazení stanicí mluveného slova ČRo Plus. Koncepce stanice mluveného slova byla Radě ČRo předložena vedením rozhlasu v říjnu 2012, na listopadové veřejné schůzi pak byla Radou schválena. Jednalo se o největší úpravu programové nabídky posledního desetiletí a je tak logické, že měla také své odpůrce. Z výsledků výzkumů ale bylo zřejmé, že vzhledem k dosud dominantní roli poslechu rádia v rámci analogového vysílání pociťovali posluchači čistě digitálních stanic jako výrazný handicap, že tyto programy nejsou takto dostupné. Výzkumy také ukazovaly na překryvy zájmů posluchačů obsahově náročnějších programů. Např. posluchače ČRo 6 zajímaly obecně kognitivně zaměřené programy, popularizace vědy apod., soustředěné na ČRo Leonardo. V září 2013 byla realizována první výzkumná sonda s posluchači ČRo Plus, která ukazovala, že zvláště mezi posluchači mladší střední generace je programový koncept ČRo Plus přijímán pozitivně – byť s připomínkami k některým částem programu, které se dosud ustalují ve formě i obsahu. U většiny ostatních stanic došlo k zpřesnění jejich charakteru a programových schémat tak, že se navzájem

doplňují. Postupně byly odstraňovány programové překryvy a přežitě či neúspěšné programové formáty. Cílem bylo a je vytvoření kvalitní programové nabídky pro co nejširší okruh posluchačů. To vše při samozřejmém respektování zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, Statutu ČRo, Etického kodexu a obecně veřejné služby, kterou ČRo naplňuje.

**Veškeré podstatné změny v programu byly podloženy relevantními výzkumy, testováním hudby, analýzou vlastního vysílání jednotlivých stanic a mappingovými a evaluačními studii.** Pro roky 2012 a 2013 byly nastaveny programové priority, které byly naplněny. Vývoj poslechovosti, který má stoupající trend, jasně ukazuje, že programové změny byly správné. **Díky vzniku Centra zpravodajství zajištěno efektivnější fungování zpravodajství. Odstraněny byly duplicity při pokrývání událostí, umožněno bylo důslednější plánování a důkladnějšího „vytěžení“ tématu pro všechny stanice ČRo.** Kromě toho byly stanoveny jasné odpovědnosti u jednotlivých procesů a byla zavedena jasná pravidla a standardy práce žurnalistů. Vznikem Centra zpravodajství došlo k lepší koordinaci práce, možnosti výměny příspěvků a informací a k efektivnějšímu nastavení zpravodajské agendy. Zavedeny byly také jednotné technické standardy. V neposlední řadě musíme zmínit zvýšení efektivity při vynakládání finančních prostředků na zpravodajství a aktuální publicistiku.

**Cílem změn v oblasti programu a vysílání bylo vytvoření tří programových center tak, aby došlo k oddělení vysílání od výroby. Bylo tím zajištěno zprůhlednění, zefektivnění a zjednodušení celého výrobně-vysílacího procesu. Zároveň tak bylo možné stanovit jasné odpovědnosti za jednotlivé procesy.** Díky novému systému programových center se tak stanice mohou koncentrovat jen na to, co a jak svým posluchačům předkládají, a to bez zátěže produkčních, organizačních a dalších činností, které s výrobou pořadů souvisejí. Soustředění odborných redaktorů, dramaturgů a produkčních do jednotlivých specializovaných center umožnilo koncentraci sil, myšlenek, racionální výměnu zkušeností, vzájemné tvůrčí obohacování a ve svém důsledku lepší koordinaci činností a s ní související efektivnější využívání finančních prostředků. **Důrazně odmítáme tvrzení, že centralizací finančních prostředků došlo ke zrušení nebo oslabení programové nezávislosti jednotlivých stanic. Je to tvrzení nelogické.** Můžeme se pouze domnívat, že za ním mohou stát lidé, jimž samostatné rozpočty vyhovovaly z důvodu menší kontrolovatelnosti finančních toků, nikoliv však „řadoví posluchači“.

Co se týče kritiky personální situace v Českém rozhlasu, ani zde nemůžeme souhlasit. Generální ředitel Peter Duhan již před zahájením restrukturalizace informoval, a to nejen Radu ČRo, ale také širokou veřejnost, o plánu snižování počtu zaměstnanců, a to právě z důvodu větší efektivity organizace jako takové. V Otevřeném dopise jsou účelově zmiňována jména bývalých zaměstnanců ČRo, kteří však z rozhlasu odešli zcela dobrovolně nebo jejich kvality na těžkou úlohu při přerodu ČRo nedosahovaly. V současné době má Český rozhlas stabilní a kvalitní tým zaměstnanců, kteří ochotně přispívají k přechodu od starého k novému.

**Za nejvážnější pak z našeho pohledu považujeme ocerňování vedení Českého rozhlasu a útoky na čestné jednání jeho členů. Ostře se ohrazujeme proti informacím o vyvádění financí z Českého rozhlasu, jeho „privatizování“ či tunelování. A to ať v souvislosti s jeho rebrandingem nebo provozem organizace.**

Finanční prostředky, vynaložené na změnu loga Českého rozhlasu, byly alokovány nikoli z koncesionářských poplatků, jak kritici píší, ale pouze z příjmů za reklamu. Logo Českého rozhlasu bylo měněno po sedmnácti letech a jeho změna byla nevyhnutelná. Stejně, jako se změnil a posunul

kupředu Český rozhlas, bylo nutné tuto změnu evokovat také v posluchačích. Výzkumy ukazovaly na potřebu rebrandingu vzhledem ke klesající znalosti toho, které stanice a s jakým zaměřením patří pod značku Český rozhlas a celkové nepřehlednosti používaných grafických prvků. Český rozhlas na základě výzkumu po několik let opakovaně ověřoval tyto faktory jak z hlediska pojmenování stanic, tak z hlediska jednotného loga. Současná podoba loga byla testována před zavedením a byla vybrána varianta, která byla posluchači hodnocena z různých aspektů nejlépe. Tyto finanční prostředky se Českému rozhlasu jednoznačně vrací ve vnímání posluchačů. Sjednocení logotypů jednotlivých stanic vysílá do společnosti signál o silné, jednotné a moderní instituci, která přináší moderní a kvalitní zpravodajství a programy.

**Jak bylo výše uvedeno, díky restrukturalizaci se Českému rozhlasu daří snižovat provozní náklady.** V roce 2013 byla nově zřízena Oddělení controllingu a Oddělení centrálního nákupu, která přispívají ke kontrole a snižování nákladů ČRo. **Současné vedení Českého rozhlasu tak dbá na efektivní nakládání s rozhlasovými poplatky.** Ačkoli žijeme v demokratickém státě, kde každý má právo na svůj svobodný názor, nepodložená tvrzení občanského sdružení Slovo o slově musíme považovat za očeňující a protiprávní. Český rozhlas v tuto chvíli v reakci na takovou pomluvu zvažuje právní kroky.

**Vedení Českého rozhlasu je připraveno nadále pokračovat se svými posluchači v plnohodnotné diskusi o fungování organizace a programových změnách, které vycházejí z výzkumů a programových preferencí posluchačů tak, aby byli se službami ČRo co nejvíce spokojeni. Chápeme, že probíhající změny mohou někomu vadit, ať z důvodu osobních finančních či jiných zájmů či neochotě zvykat si na nové věci. I Český rozhlas, coby médium veřejné služby, však musí reagovat na společenský a kulturní vývoj a obstát ve složitém mediálním prostředí.**

**Z výše uvedeného je zřejmé, že cílem otevřeného dopisu občanského sdružení Slovo o slově je účelový a neopodstatněný útok na vedení instituce a snaha záměrně destabilizovat Český rozhlas.**

V Praze 28. ledna 2014

Mgr. art. Peter Duhan, generální ředitel Českého rozhlasu

Mgr. René Zavoral, náměstek generálního ředitele pro program a vysílání

Bc. Jan Menger, náměstek generálního ředitele pro regionální vysílání

Ing. Michal Koliandr, náměstek generálního ředitele pro správu a provoz

Ing. Jiří Svoboda, náměstek generálního ředitele pro strategický rozvoj