

Mýtus vs. Realita online marketingu

**Je kvalitní SEO nedosažitelné?
Může být kontextová reklama účinná?
Kdy zastavit PPC kampaň a kdy naopak
vytrvat a neztrácet hlavu?
A jak zjistit, kdo je můj zákazník?**

Úspěšný online marketing není mýtus. Poznejte s námi jeho výhody i úskalí.
Najděte své zákazníky pomocí všech možností, které Vám online marketing nabízí.

/kdy/ 7. 10. 2014, od 14 hodin

/kde/ Impact HUB, Drtinova 557, Praha

/Program/

14:30

Tomáš Sýkora, Innovative Business

/Mýty a realita online marketingu/

15:30

Peter Slávik, Sprinx Systems

/Online obchodování s podporou online marketingu/

16:00

Vítězslav Janeček, Kentico

/Představení online marketingového nástroje/

16:30

Diskuze

Účast na konferenci je zdarma.