

MILNÍKY ČESKÝCH MÉDIÍ

Už téměř čtvrt století uplynulo od chvíle, kdy se česká mediální scéna po společenských změnách v roce 1989 vydala zcela novým směrem. Média se stala součástí ekonomického podnikání, nabídla do té doby u nás neznámé typy deníků, časopisů, televizních nebo rádiových pořadů. Ohlédněte se s námi za milníky mediálního vývoje v posledních téměř 25 letech a připomeňte si první titulní strany a loga českých médií. Výčet událostí pochopitelně nemůže být na této ploše úplný, věříme ale, že vás i přesto příjemně provede mediální historií ne tak nedávnou.

