



konference DIGIMEDIA 2015 / 20. květen 2015

Program ke dni 29.04.2015 - **HLAVNÍ TÉMATA:**

1. BLOK PANELŮ / 9:00 – 12.00 / moderuje Václav Sochor

JAKÝ JE UDRŽITELNÝ ROZVOJ TELEVIZNÍ A ROZHLASOVÉ DIGITALIZACE?

A.) Nové mediální zákony, nové formy šíření signálu, nové obchodní modely?

Pracuje se na nových zákonech o ČT a ČRo. Odpovídají zvyklostem EU a EBU? Multiplexy DVB-T jsou obsazeny, na řadě je DVB-T2 – jaká bude migrace z DVB-T na DVB-T2? ČTÚ ne/přiděluje frekvence pro mobilní operátory, chystá se jejich bitva o frekvence. Jaké budou nové obchodní modely? Jak tyto změny ovlivní mediální prostředí?

Úvodní slovo k zahájení konference:

Ministerstvo kultury České republiky – Kateřina Kalistová (náměstkyně ministra kultury),

Ministerstvo průmyslu a obchodu – Jan Mládek (ministr),

Český telekomunikační úřad – Jaromír Novák (předseda Rady),

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání – Ivan Krejčí (předseda Rady),

- **Zahraniční host: Andreas Roever** – ředitel Útvaru regulace, koordinace a obchodu Evropské komise (Generální ředitelství pro komunikační sítě, obsah a technologie, Brusel) – **PREZENTACE – Evropská komise pro zajištění jednotného digitálního trhu**

Hosté:

Česká televize – Petr Dvořák (GŘ),

FTV PRIMA, spol. s r.o. – Marek Singer (GŘ),

České Radiokomunikace, a.s. – Martin Gebauer (GŘ),

Český rozhlas – Michal Koliandr (náměstek GŘ),

Media One s.r.o. + TV OČKO – Štěpán Wolde (ředitel),

Atmedia Czech s.r.o. – Michaela Vasilová (Managing Director)

Seznam.cz, a.s. – Michal Feix (prokurista)

CET 21 spol. s r.o. – Štěpán Pechl – (vedoucí právního oddělení TV Nova)

B.) Přesouvá se TV vysílání na internet?

Seznam.cz se začal profilovat jako plnoformátová TV, vyrábí hrané formáty, vysílá koncerty, má svou investigativní dokumentaristiku.

Na internet přesouvá vysílání v době přetlaku programů i ČT Sport, rozvíjí se i na Nově a Primě, jako HBO GO a UPC Horizon Go na něm své programy vysílají i kabeloví operátoři.

Budou diváci sledovat TV vysílání na počítači a překlikávat si na online content související s vysíláním? A jak bude zajištěno crossmediální měření?

Hosté:

ATO + MEDIARESEARCH, a.s. – Tereza Šimečková (předsedkyně představenstva MEDIARESEARCH), Tomáš Bičík (ředitel pro obchodní rozvoj MEDIARESEARCH) – **PREZENTACE „Realita sledování TV na internetu podle výzkumu – Prezentace první studie crossmediálního měření“**

Česká televize – Pavel Hanuš (vedoucí projektové kanceláře),

Economia, a.s. – Milan Šíma (šéfredaktor videoobsahu),

Seznam.cz, a.s. – Michal Feix (prokurista),

HBO Europe s.r.o. – Ondřej Zach (jednatel),

AMC Networks Central Europe s.r.o. – Evžen Chlanda (Country Manager),

AXOCOM s.r.o. – E.Luzsicza (jednatelka),

CET 21 spol. s r.o. – Martin Švehlák (ředitel sekce zpravodajství TV Nova)

C.) Digitální rozhlas stále v roce nula. DAB místo FM?

Jak pokračuje zavádění DAB v České republice? Zatím chybí pokrytí, přístroje. Jaký je postoj ČRo i soukromých stanic? Podle řady expertů DAB * a) rozšiřuje uživatelskou nabídku * b) zvyšuje kvalitu služby pro posluchače * c) možnost doprovodných informací

Hosté:

Český rozhlas – Karel Zýka (ředitel Odboru techniky) – **PREZENTACE**
České Radiokomunikace, a.s. – Marcel Procházka (ředitel regulace),
Český telekomunikační úřad – Marek Ebert (náměstek předsedy Rady ČTÚ a ředitel sekce regulace)
Asociace provozovatelů soukromého vysílání (APSV) – Michel Fleischmann (předseda),

2. BLOK PANELŮ / 12:00 – 14:00 / moderuje Jan Potůček
DIVÁCI VYTVÁŘEJÍ NOVÉ OBCHODNÍ MODEL Y

A.) Televizní stanice provozují video-on-demand. Specializované kanály vs. plnoformátová televize. Jak propojit distribuční modely?

Zahraniční TV si zřizují vlastní VOD. Jak je to s touto službou v ČR? Může ohrozit TV vysílání? Jak ovlivní trh příchod služby Google Play s desítkami filmovými hity? Sky Deutschland snížilo cenu své online video služby SNAP na 3,99 EUR/měs, jako protitah proti příchodu služby Netflix do Německa. Je pro Netflix český trh stále malý?

Vývoj spěje k propojení různých modelů distribuce kombinující projekce v kinech, VOD a vysílání lineárního TV kanálu. Digitalizace umožnila vznik mnoha kanálů zejména specializovaných, které se pro distribuci spojují. Jak fungují divácky a obchodně? Shrnutí současného stavu.

Hosté:

Discovery Networks CEEMEA – László Vantsa (ředitel pro distribuci a rozvoj) – **PREZENTACE „Případová studie Discovery Communications“**
Česká televize – Pavel Kohout (vedoucí nových médií),
CET 21 spol. s r.o. – Petr Horák (ředitel sekce nových projektů TV Nova),
PRIMA ON-LINE s.r.o. – Daniel Grunt (ředitel),
CISCO SYSTEMS (Czech Republic) s.r.o. – Martin Slinták (Systems Engineer),
České Radiokomunikace, a.s. – Robert Mitka (Business Development Manager),
AMC Networks Central Europe s.r.o. – Evžen Chlanda (Country Manager),
Media One + TV ŌČKO – Štěpán Wolde (ředitel),

B) Terestriální, kabelové a satelitní TV stanice vysílají pro tablety a chytré telefony.

Aplikace pro tablety a chytré telefony, které slouží i jako archiv pořadů, prostředek k jejich zaznamenání a vyhledávání, umožňují přehrávat VOD obsah a získávat k nim dodatečné online informace. Aplikace umožňují uživatelům propojit své tablety a mobily s HbbTV přístroji. Jak se rozvíjejí v ČR? Přes internet vysílají své programy i dosud jen kabelová a satelitní broadcasteři. Jak využívají aplikací pro své programy?

Hosté:

Česká televize – Pavel Kohout (vedoucí nových médií),
CET 21 spol. s r.o. – Petr Horák (ředitel sekce nových projektů TV Nova),
PRIMA ON-LINE s.r.o. – Daniel Grunt (ředitel),
UPC Česká republika, s.r.o. – Petr Kacafírek (produktový manager videoslужeb),
HBO Europe s.r.o. – Ondřej Zach (jednatel),
MTG - Pavel Krbec – (CEE New Media Manager),
AMC Networks Central Europe s.r.o. – Evžen Chlanda (Country Manager),
České Radiokomunikace, a.s. – Marcel Procházka (ředitel regulace),

C.) Nová média: místo pro silné vize, vytváření nové poptávky. Nové modely chování diváků.

TV content ovládá YT a sociální sítě. Jeho tvůrci jsou stále více ne TV profesionálové, ale „samouci“, kteří po úspěchu svých příspěvků pomocí start up expandují do světa (Videoflot+Y Soft). Jaké se čekají další nové trendy v šíření TV obsahu? A jak je budou přijímat diváci/uživatelé internetu?

Hosté:

DARK SIDE a.s. – Tomáš Jindříšek (Managing Partner),
Česká televize – Pavel Kohout (vedoucí nových médií),
CET 21 spol. s r.o. – Petr Horák (ředitel sekce nových projektů TV Nova),
PRIMA ON-LINE s.r.o. – Daniel Grunt (ředitel),