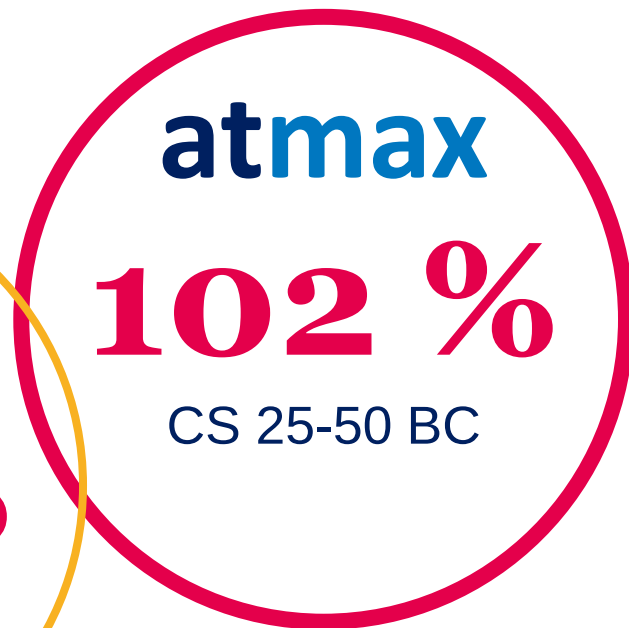
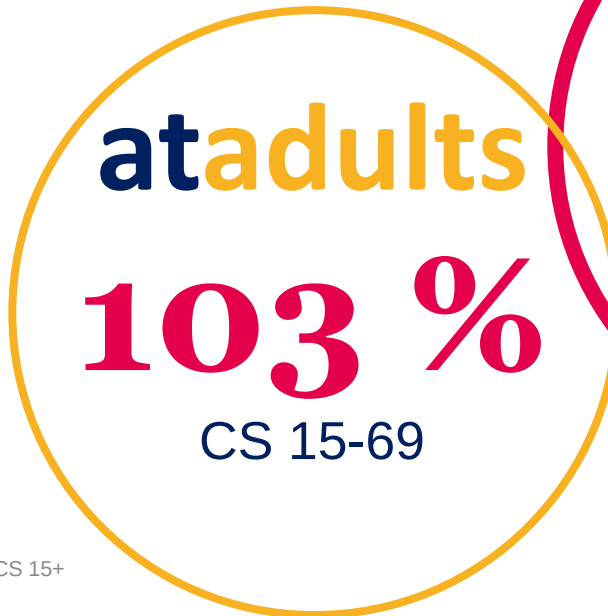


OBCHODNÍ POLITIKA 2016

Přinášíme zajímavé cílové skupiny diváků



Stanice Atmedia sleduje téměř polovina populace

Oslovujeme široké publikum i díky terestrickým stanicím

4 081 000

diváků/měsíc



Zvládneme i velké kampaně

Každý zadavatel najde u nás dostatečnou GRP kapacitu

atadults
241

GRPs / měsíc na
zadavatele (15+)

atmax
312

GRPs / měsíc na
zadavatele (15+)

atkids
619

GRPs / měsíc na
zadavatele (4–14)

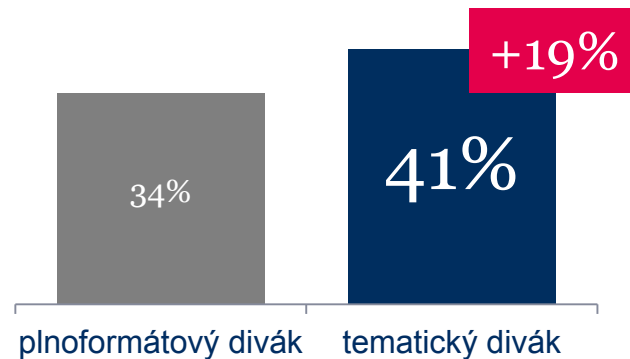
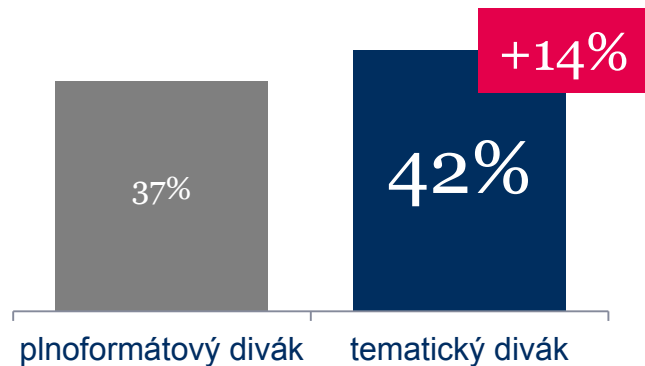
Tematičtí diváci si vybavují více reklam

Většinu spontánně zaregistrovaných kampaní viděly obě skupiny diváků v televizi

Podíl diváků TT versus plnoformátových TV, kteří si spontánně vybavili alespoň 1 reklamu v daném typu média

všechny mediatypy

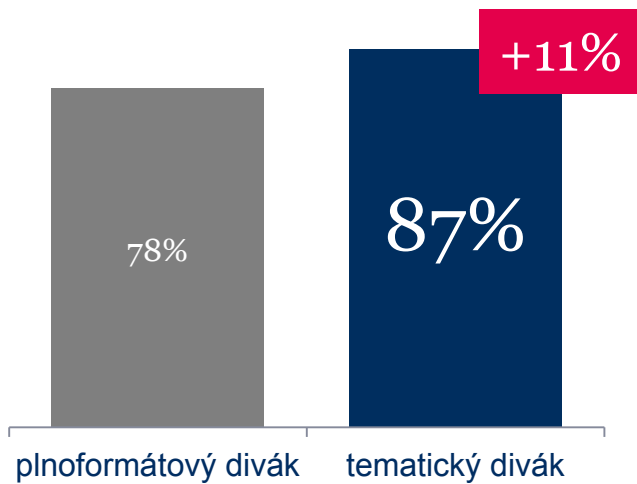
televize



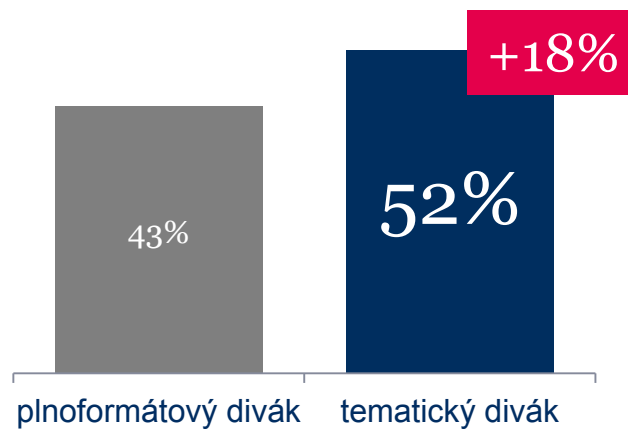
Máme aktivní diváky

Tematičtí diváci se více připojují na internet a hledají si informace o produktech

Podíl diváků TT versus plnoformátových TV, kteří se alespoň občas připojují na internet během sledování televize



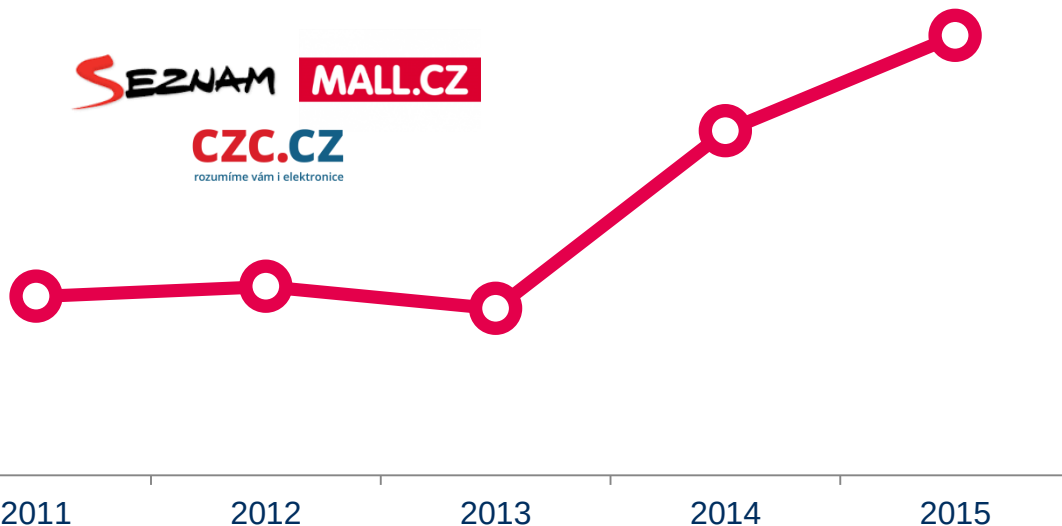
Podíl diváků, kteří si vyhledávají informace o produktech, které vidíte v reklamě nebo přímo v pořadech



S TV to jde online lépe

Vyšší návštěvnost internetových stránek a vyšší obraty – TV pomáhá

Vývoj investic online zadavatelů do TV reklamy v GRPs, CS 15+

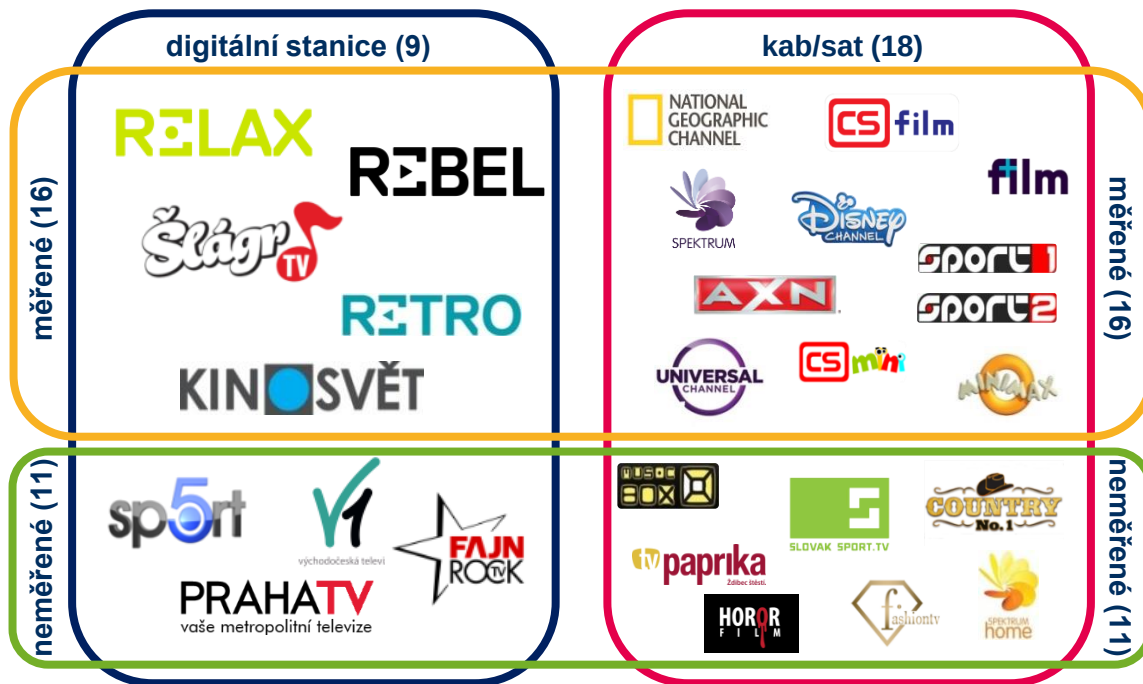


82%

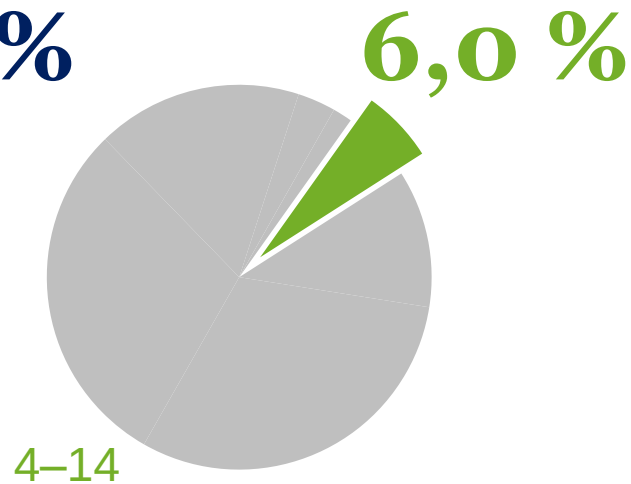
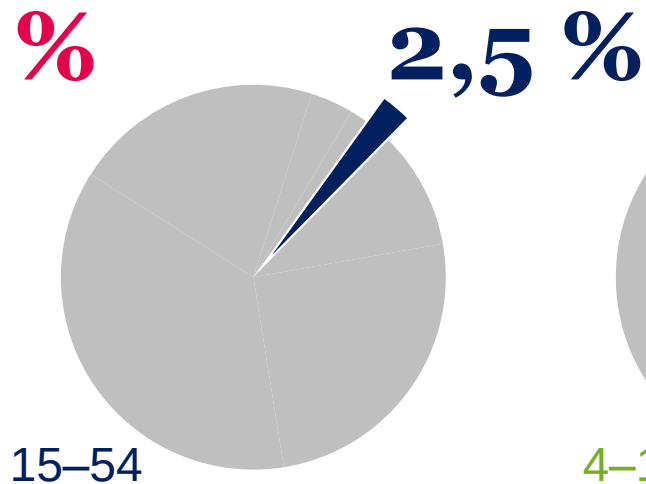
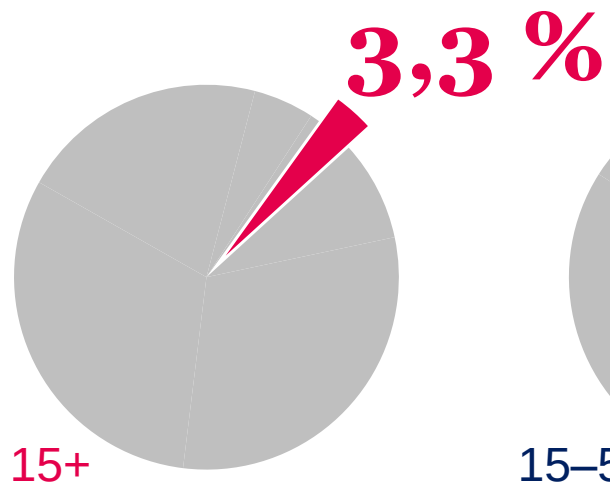
zadavatelů potvrdilo korelaci mezi
investicemi do TV
a
**vyšší návštěvností
internetových stránek**

Tematicky bohaté portfolio

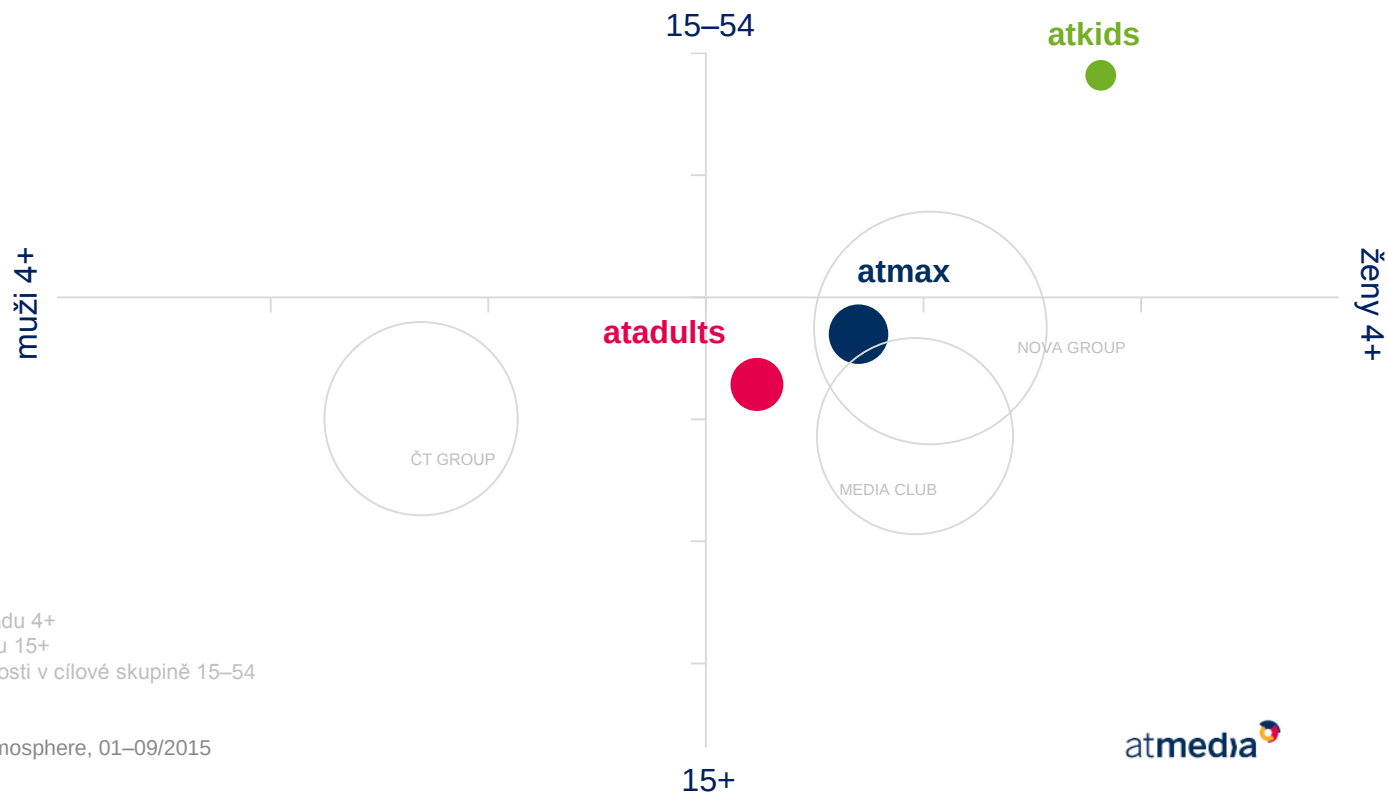
Zastupujeme 27 tematických TV šířených i terestricky



Atmedia má své místo na mediálním trhu



Přinášíme atraktivní cílové skupiny diváků



Mapa: Profil diváků

OX osa: afinita CS Ženy 4+ k základu 4+

OY osa: afinita CS 15-54 k základu 15+

Velikost bubliny: podíl na sledovanosti v cílové skupině 15-54

OBCHODNÍ NABÍDKA

Představujeme nový balíček...

Vedle atmax, atadults, atkids přicházíme s attractive...



attractive
15–54

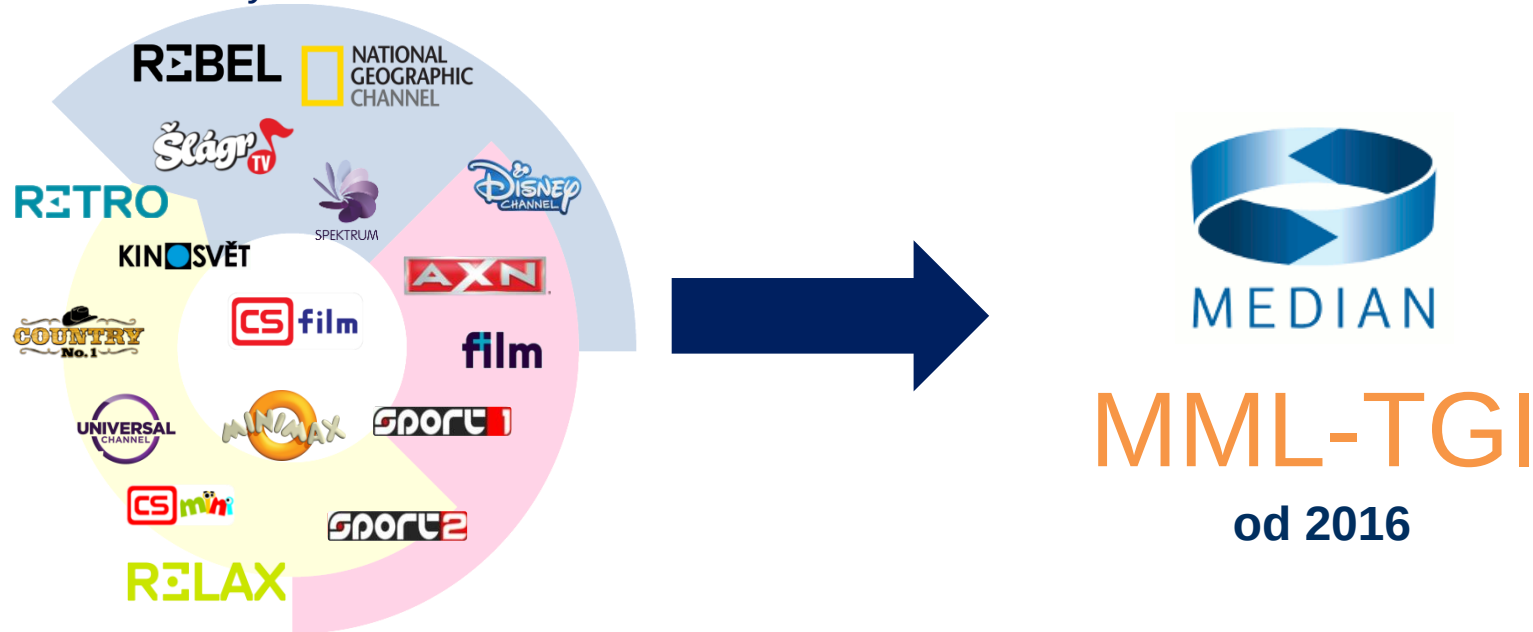
293

GRP / měsíc na zadavatele

atmedia

Atmedia součástí MML-TGI

Zapojení Atmedia do výzkumu spotřebního chování, mediální konzumace a životního stylu



atkids + disney.cz

On-line reklama na www.disney.cz nabízí přesné cílení na vybranou skupinu spotřebitelů

- ▶ informace, soutěže, hry a microstránky oblíbených pořadů
- ▶ uživatelé ve věku 6-14 let
- ▶ více než 500 tis. návštěv za měsíc, 90 tis. UU



- ▶ display
- ▶ layer
- ▶ video (pre-roll)
- ▶ non-standard
- ▶ rich media
- ▶ site sponsoring



Formule 1 - partnerství

Spojte svoji značku s F1

Možnosti spolupráce: sponzoring, split screen reklamy, klasické spoty



3,9 %
share CS 15+



454 tis.
reach CS 15+



158 %
CS M15-54 A

Naše nabídka

TV reklama

Prodej na garantované GRPs

individuální prodej

balíkový prodej

Spotový prodej

pásmový ceník

Sponzoring a speciální projekty

soutěže

animované injektáže v pořadech,
reportáže související se značkou
klienta
PP



Internetová reklama

Bannerová reklama

Video reklama

TV reklama

GRPový prodej

individuální prodej 15+, 4-14

balíkový prodej 15+, 15-54, 4-14

- ▶ vlastní výběr

atchoice

výběr min. 8 stanic z balíčku atmax

- ▶ demografické balíčky

atkids

atadults

- ▶ všechny stanice

attractive

CS 15-54

atmax

atsmart

stanice balíčku atmax + min.
15% Šlágr TV, neměřené
stanice, sponzoring, PP

spotový prodej

- ▶ prodej konkrétního **počtu spotů** v jednotlivých **časových pásmech** během dne

sponzoring a speciální projekty

- ▶ pro jednotlivé měsíce vydáván **ceník sponzoringu** na všech stanicích Atmedia
- ▶ sponzoring bude nakupován v režimu **pevných cen za sponzorský vzkaz**
- ▶ standardní délka sponzoringu na stanicích Atmedia je **10 sec**
- ▶ v individuálních případech je možné projednat **jinou stopáž** sponzorského vzkazu
- ▶ pravidla pro poskytnutí **slev v oblasti sponzoringu** jsou obdobná jako v oblasti klasické reklamy
- ▶ poptávka po **speciálních formátech komunikace (PP, injektáž, branding stanice, atd.)** na stanicích Atmedia bude řešena individuálně

Internetová reklama



informace, soutěže, hry a mikrostránky pořadů
uživatelé ve věku 6 -14 let
více než 500 tis. návštěv za měsíc, 90 tis. UU

- ▶ display
- ▶ layer
- ▶ video (pre-roll)
- ▶ non-standard
- ▶ rich media
- ▶ site sponsoring



1000 evropských TV programů
1,5 mil stažení na Androidu
nejúspěšnější lokální aplikace

- ▶ display



OBCHODNÍ PODMÍNKY

TV reklama

Základní prodejní CS 15+, 15–54, děti 4–14

balíčky/síťové kombinace

- ▶ **kombinace balíčků stanic** Atmedia vytvořená pro síťové plánování a nákup reklamních kampaní
- ▶ rozlišení balíčků podle **sociodemografického profilu, počtu a možnosti výběru zařazených stanic**
- ▶ plánování kampaní v rámci balíčků v systému „run by station“
- ▶ základní nákupní cílová skupina všech prodejních balíčků je **15+**, kromě atkids, kde je CS **4–14**, a attractive, kde je CS **15–54**

individuální stanice

- ▶ **základní nákupní cílová skupina 15+** a jednotné základní CPP pro všechny stanice (s výjimkou Disney Channel, Minimax, CS Mini)
- ▶ Disney Channel, Minimax, CS Mini: nákupní skupina **4–14**

sponzoring a speciální projekty

- ▶ pro jednotlivé měsíce vydáván ceník sponzoringu na všech stanicích Atmedia
- ▶ sponzoring bude nakupován v režimu pevných cen za sponzorský vzkaz
- ▶ standardní délka sponzoringu na stanicích Atmedia je **10 sec**
- ▶ v individuálních případech je možné projednat jinou stopáž sponzorského vzkazu
- ▶ pravidla pro poskytnutí **slev v oblasti sponzoringu** jsou obdobná jako v oblasti klasické reklamy
- ▶ poptávka po **speciálních formátech komunikace (PP, injektáž, branding stanice, atd.)** na stanicích Atmedia bude řešena individuálně

Obchodní podmínky

Sezónní a stopážové koeficienty

sezónní TV koeficienty

leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec 1.-23.12	prosinec 24.-31.12
0,80	0,85	1,25	1,40	1,25	0,80	1,30	1,40	1,20	0,80			

stopážové TV koeficienty

10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec
0,50	0,77	0,90	0,95	1,00	1,25	1,45	1,60	1,75	1,90	2,00

V rámci GRP prodeje TV stanic **není pevně stanoven PT a OPT.**

tandemové spoty

V případě využití tzv. tandemových spotů bude aplikován koeficient rovnající se **součtu koeficientů příslušných délek spotu**, jenž budou použity (např.: 30 sec + 10 sec: $1,00 + 0,50 = 1,50$)

Obchodní podmínky

ceny

- 🏷️ měsíční ceníkové CPP vydáváno **4 týdny před začátkem daného měsíce** na www.atmedia.cz
- 🏷️ se stejným předstihem vydávány i **měsíční pásmové ceníky**
- 🏷️ v rámci vyjednávání celoročních podmínek a při zadání konkrétních parametrů poptávky klienta bude stanoveno **individuální klientské CPP**
- 🏷️ platnost nabídky individuálního klientského CPP bude vždy **omezena na období vyznačené v konkrétní nabídce**
- 🏷️ kampaně jsou **bookovány postupně** dle výše CPP od nejvyššího po nejnižší

slevy

- 📊 **výše poskytnuté slevy se bude řídit zejména:**
- 📊 celkovým celoročním **smluvním objemem** investice klienta **podílem investice** klienta do LS, MS a HS období
- 📊 meziročním **nárůstem či poklesem** investic klienta
- 📊 celkovým **ad-hoc objemem** investice klienta **podílem stanic** Atmedia na celkovém televizním rozpočtu klienta
- 📊 **sleva 12 %** za podpis kontraktu do 1.12.2015

příplatky

30%

požadavek na **přesné rozložení kampaně** v rámci balíčků

20%

za vyžádanou **specifickou pozici** v reklamním bloku

15%

za **druhý či další produkt** ve spotu (nesmí přesáhnout 20% délky samotného spotu)

CENÍKY

Ceník reklamních formátů

TV reklama

TYP PRODUKTU	MÉDIUM	CÍLOVÁ SKUPINA	CENA/GRP
individuální prodej	1 stanice z atkids	4-14	11 500 Kč
	1 stanice z atadults/Šlágr TV	15+	16 000 Kč
balíček dle vlastního výběru	atchoice	15+	13 500 Kč
demografický balíček	atkids	4-14	10 500 Kč
	atadults	15+	11 500 Kč
balíček všech měřených stanic mimo Šlágr TV	attractive	15-54	12 500 Kč
balíček všech měřených stanic mimo Šlágr TV	atmax	15+	10 500 Kč
balíček atmax + volitelné (Šlágr TV, neměřené TV, sponzoring, PP)	atsmart	15+	9 500 Kč

Internetová reklama

MÉDIUM	FORMÁT	CENA/CPT
disney.cz TiViKO	leaderboard	300 Kč
	medium rectangle	200 Kč
disney.cz	pre-roll	420 Kč

Sezónní TV koeficienty

Měsíc	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Prosinec
Koeficient	0,80	0,85	1,25	1,40	1,25	0,80	1,30	1,40	1,20	0,80	1,20	0,80	0,80
												1-23.12.	24-31.12.

Stopážové TV koeficienty

Délka	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Koeficient	0,50	0,77	0,90	0,95	1,00	1,25	1,45	1,60	1,75	1,90	2,00

Ceny jsou uvedeny v Kč před započítáním platného DPH. Cena je stanovena pro 30 s spot.

Atmedia je oprávněna doplnit prodejní balíčky attractive, atsmart, atmax a atadults o měřené TV stanice v nich neobsažené. Podíl těchto doplněných stanic nepřesáhne 20% objednaného prostoru v daném balíčku, nebude-li individuálně dohodnut podíl vyšší.

Složení balíčků – TV stanice

Prodejní balíčky obsahují tyto TV stanice:

atchoice

15 stanic

výběr min. 8 stanic

AXN, CS Film, Film+, Kino Svět, National Geographic Channel, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2, Universal Channel, CS Mini, Disney Channel, Minimax

atkids

3 stanice

CS Mini, Disney Channel, Minimax

atadults

12 stanic

AXN, CS Film, Film+, Kino Svět, National Geographic Channel, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2, Universal Channel

attractive

15 stanic

AXN, CS Film, CS Mini, Disney Channel, Film+, Kino Svět, Minimax, National Geographic Channel, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2, Universal Channel

atmax

15 stanic

AXN, CS Film, CS Mini, Disney Channel, Film+, Kino Svět, Minimax, National Geographic Channel, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2, Universal Channel

atsmart

15 stanic

+ volitelné

AXN, CS Film, CS Mini, Disney Channel, Film+, Kino Svět, Minimax, National Geographic Channel, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2, Universal Channel + volitelné (Šlágr TV, neměřené TV, sponzoring, PP)

Klasická reklama – pásmový prodej

hudba a lifestyle		
TV stanice	cena za spot	sponzoring
Šlágr	9 000	-
Rebel	2 400	1 700
Retro	3 000	1 700
Relax	3 000	1 700
Country No.1	9 000	1 100
Fajn Rock	2 000	-
Music Box	1 400	1 100
TV Paprika	1 800	1 100
Fashion TV	2 000	1 500
TV Praha	2 400	1 700
V1	2 500	1 500

sport a dokumenty		
TV stanice	cena za spot	sponzoring
Kinosvět	3 000	1 700
Sport 1	2 400	1 500
Spektrum	3 000	1 700
National Geographic	2 700	1 900
Sport 5	2 400	1 500
Slovak Sport	2 400	1 500
Sport 2	2 400	1 500
Spektrum Home	1 600	1 000

filmy a seriály		
TV stanice	cena za spot	sponzoring
AXN	3 400	2 500
Film+	3 000	1 700
CS film	3 000	1 700
Universal Channel	3 200	2 000
Horor film	1 400	1 100
děti		
Disney Channel	9 500	5 900
Minimax	7 500	4 700
CS mini	7 500	4 700

Sezónní TV koeficienty

Měsíc	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Prosinec
Koeficient	0,80	0,85	1,25	1,40	1,25	0,80	1,30	1,40	1,20	0,80	1,20	0,80	0,80

1-23.12. 24-31.12.

Stopážové TV koeficienty

Délka	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Koeficient	0,50	0,77	0,90	0,95	1,00	1,25	1,45	1,60	1,75	1,90	2,00



DĚKUJEME ZA POZORNOST

Iva Pantůčková

M +420 724 910 900
iva.pantuckova@atmedia.cz

Martina Strížková

M +420 739 587 862
martina.strizkova@atmedia.cz

Olga Kubásková

M +420 606 080 996
olga.kubaskova@atmedia.cz

Denisa Musilová

M +420 606 305 667
denisa.musilova@atmedia.cz