**BUSINESS FORWARD FORUM BY ČEZ & FORBES**

**MERCEDES-BENZ PRAGUE FASHION WEEK F/W16**

**PÁTEK 18. 3. 2016, 10 – 17h**

**THE CHEMISTRY GALLERY, BUBENSKÁ 1, PRAHA 7**

Po úspěšných přednáškách s významnými hosty Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, jakými byli novinářka Jessica Michault nebo stylista a talent scout italského Vogue Alessandro Buzzi, přichází MBPFW s novou, rozšířenou platformou.

Mezinárodní konference Business Forward Forum by ČEZ & Forbes poskytne **globální i lokální pohled na obchod s módou a designem.**

Ve čtyřech diskuzních panelech složených z českých i zahraničních osobností nabídne 360° pohled na aktuální témata módního odvětví, pokusí se reflektovat poslední vývoj i předpovědět nejbližší budoucnost.

Panelové diskuze se zaměří na čtyři základní kroky módního podniku k úspěchu – zajištění produkce, investice a financování, PR a konečný prodej. Každý z panelů se pak vyjádří ke konkrétní otázce. V případě produkce se bude jednat o obnovení tradice českého oděvního průmyslu a nových příležitostech. Diskuzi o financích a investicích, kterou si vzal pod křídla magazín Forbes a jeho šéfredaktor Petr Šimůnek, probere začátky značky i ve vztahu k dnešní digitální éře. PR panel se zaměří na sociální média a digitální komunikaci, jež v posledních letech změnily pravidla hry módního byznysu. Na debatu o komunikaci plynule naváže poslední diskuse o prodeji zaměřená na e-commerce i nedávné změny celého obchodního řetězce nastartované značkou Burberry.

**PROGRAM**

**10:00 – 11:00 Door open / registrace**

**11:00 – 11:45 Panel č. 1: Staré tradice nové příležitosti**

**12:15 – 13:00 Panel č. 2: Rozjezd značky v digitální éře**

**13:45 – 14:30 Panel č. 3: Digitální média mění pravidla hry**

**15:00 – 15:45 Panel č. 4: Vidíš (online), koupíš (online)**

***Panel č. 1: Staré tradice nové příležitosti***

Česká móda nejsou jen návrháři a módní značky. Zásadní součástí našeho oděvního průmyslu je řada továren, výrob a dílen, které často navazují na dlouhou lokální historii. Jak se transformují tradiční české značky a proč se dnes vyplatí navazovat na pozapomenuté dědictví? O tom budou v prvním panelu mluvit **moderátorka diskuze novinářka Veronika Ruppert** (Modeschau, Radio Wave) se zástupci továren Tonak a Snaha a značky Pietro Filipi.

V panelu č. 1 vystoupí:

**- Michael Tělecký, spolumajitel společnosti Tonak a.s.**

Osvěžující spolupráce s Klárou Nademlýnskou nebo Petrou Ptáčkovou, taková byla v loňském roce vizitka tradiční české značky klobouků. Tonak jako jeden z mála místních výrobců z

vlastní iniciativy překračuje propast, která zeje mezi tradičním českým průmyslem a současným módním designem.

**- Dr. Radim Dvořák, Ph.D. – CEO Snaha a.s.**

Snaha je česká značka s více než sedmdesátiletou historií, která má dobré jméno zejména v oblasti zdravotní a pracovní obuvi. V loňském roce se Snaha odhodlala vykročit módním směrem a prostřednictvím projektu Local Icons se spojila s designérkou Zuzanou Serbak.

PIETRO FILIPI

**- Tomáš Vacek, Marketing&Business Development Director Pietro Filipi, s.r.o.**

Česká módní značka Pietro Filipi funguje od poloviny devadesátých let. Nabízí kvalitně vypracovanou a z velké části i lokálně vyráběnou elegantní módu.V designérském teamu působí například Martha Bryxi, Ivana Mentlová, Anna Tušková, Vladimír Staněk nebo Lay Sedláková.

***Panel č. 2: Rozjezd značky v digitální éře***

Moderuje Petr Šimůnek, šéfredaktor Forbes

V panelu č. 2 vystoupí:

**- Anna Tušková a Radka Sirková, Chatty**

Značka Chatty založená v roce 2005 je známá stylem, který kombinuje uvolněnost, eleganci a experiment, a unikátním konceptem džínů na míru. Po letech budování své pozice v České republice návrhářské duo cílí také na světový trh. Už dvakrát se prezentovalo v showroomu v rámci pařížského fashion weeku.

**- Abigail Hayhoe, International Woolmark Prize & Teatum Jones**

International Woolmark Prize je jednou z globálně nejvyhledávanějších módních cen, která určuje přední rozvíjející se designéry z celého světa, kteří inovativně pracují s vlnou Merino. Společně se zástupkyní organizátorů Abigail Hayhoe o své zkušenosti se startem značky promluví i aktuální globální vítězové – britská značka Teatum Jones.

**- Petr Jůza, FriendlySuits**

Spoluzakladatel prvního pánského módního domu v ČR. Jeho snem je vrátit českému chlapovi styl a šmrnc. Sám se podílí na designu svých produktů, které zdobí pány od brýlí po boty. Spolupracuje například s legendárním pražským ševcem Erikem Martinem Lawartem.

***Panel č. 3: Digitální média mění pravidla hry***

Doba se zrychluje a okamžiky, které jsme chtěli dříve zachytit navždy, nám dnes stačí vidět maximálně 24 hodin. Od raketového nástupu sociálních médií se nezměnil pouze způsob, jakým se díváme na módní přehlídky – skrz fotoaparáty mobilů a čtvercové výřezy na Instagramu. Ovlivňuje to celý způsob prezentace módy jako takové a zásadně to míchá s pravidly celého systému – což eskaluje právě teď. Diskusi o nejnovějších trendech v oblasti médií a komunikace i tom, jakou budoucnost má print, moderuje Adéla Mazánková.

V panelu č. 3 vystoupí:

**- Emma Hope Allwood, Dazed Digital**

Emma Hope Allwood je módní redaktorka [DazedDigital.com.](http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2FDazedDigital.com%2F&h=wAQFzMswwAQF5NOnG5QsCJ0uB4XTAkIO8nSlP2L9kpEmFig&enc=AZMNNFbQHEt7o65Q1NAEmPGnW2ml-zzo4z0XFhVpSzCXxmi1Kg8O2q6Oxg6h6QzQk4st_auUgVAYHhDadWQ3j_HG29pM-bB9Zl67kedxUNeBNbp2xicBk5c80gahpOfP5-V9bwUjcwlnGK0x054EFj3C-qIqectJloar02NIinKHpw&s=1) Se zapálením sleduje pokroky módního průmyslu, a o módě píše s důrazem na její kulturní a sociální kontext.

**- Jessica Bumpus**

Jessica Bumpus je respektovaná módní novinářka a bývalá editorka [Vogue.co.uk.](http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2FVogue.co.uk%2F&h=vAQFClz4sAQEM-PyXvRi2sK7EmIrO2iaEuogpdLze8qdClg&enc=AZNXr0qzZa5LyY5tw0k1VAv5olxBTAKmiof-jj95lmlc-npVbHxloXx7kavwxgBJIfLzywENiuQQvy7fFmbIQMUKcnks7sRUe558SEMTQVwVdlIdCRd0piDQrIrX1cplfTCCHL5Z9i0MSbSl3bqcF_lJaXo91wCICoPtTrEgmjHdtA&s=1) Mezi média, pro která píše, může počítat ta největší jména jako International New York Times, The Wall Street Journal, Nylon, NOWFASHION nebo Sweet. Je členkou komise pro Fashion Scout, Centre for Fashion Enterprise a Graduate Fashion Week.

**- Lucie Janotová , Harper's BAZAAR, blog BoBo Vibe**

Lucie Janotová je módní ředitelka časopisu Harper's Bazaar a spoluzakladatelka blogu BoBo Vibe. Má za sebou řadu rozhovorů s nejrůznějšími osobnostmi, jako například s návrhářkou Margheritou Missoni nebo s topmodelkou Doutzen Kroes, a spolupráci s Českou televizí.

**- Anit Nosková, Fashionbook.cz**

Šéfredaktorka webu Fashionbook.cz pracovala například pro ELLE, Hospodářské noviny, Zen či E15. Pravidelně spolupracuje se značkami H&M a Hermés. Od roku 2008 vede web o módě a knihách Fashionbook.cz.

**Partnery konference jsou skupina ČEZ, magazín Forbes a hotel Emblem. Konference se uskuteční v pátek 18. března 2016 v prostorách The Chemistry Gallery od 10 do 17 hodin a vstup na ní je zdarma.**

**OFICIÁLNÍ HASHTAG #BFF16**

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední ročník v září 2015 přilákal na 16 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw\_official