

### Využívání chytrých funkcí:



DAILY

22 %



WEEKLY

33 %



MONTHLY

34 %



ALL USERS

89 %

Vlastníci TV připojené k internetu.

### Uživatelé HbbTV služeb:



36 %



64 %

Uživatelé chytrých funkcí TV.

### Nejpoužívanější aplikace na SmartTV:

YouTube

iVysílání



stream.cz

83 %

34 %

31 %

29 %

29 %

Uživatelé chytrých funkcí TV.

### Platba za prémiový obsah:



22 %

Reklamou



21 %

Měsíčním paušálem



21 %

Jednorázová platba

Vlastníci TV připojené k internetu.

### Uvítá možnost získat detailnější informace:

O produktu v reklamě.



45 %



55 %

O diskutovaném tématu.



65 %



35 %

O pořadu v upoutávce.



80 %



20 %

Vlastníci TV připojené k internetu.

### Interaktivní reklama:



12 %

Setkalo se.



88 %

Nesetkalo se.

Uživatelé chytrých funkcí TV.