



S&P BROADCASTING

Vítejte ve světě televizního vysílání.



OBSAH

O S&P BROADCASTING

/01 *MŇAM TV*

/02 *MŇAU TV*

/03 *KUTIL TV*

/04 *MUDR TV*

/05 *TRHÁK TV*

TECHNICKÉ ÚDAJE

KONTAKTY



O S&P BROADCASTING

S&P Broadcasting a.s. je producent a poskytovatel televizního vysílání a mediálních služeb na českém a slovenském trhu.

Společnost vznikla v roce 2016 a vlastní licence televizních kanálů MŇAM TV a MŇAU TV. V budoucnu chystá rozšíření portfolia specializovaných televizních kanálů - KUTIL TV, MUDR TV a TRHÁK TV.



/01

S MŇAM TV NEJEN O JÍDLE



MŇAM TV spustila své vysílání na počátku roku 2015. Produkuje pořady o vaření a zdravém životním stylu, jež jsou plné zábavy, celebrit a trendů v oblasti kulinářství. První výhradně **český televizní kanál s vlastními pořady** nahlíží pod pokličku profesionálům z oboru, takže každý může doma u televizní obrazovky vařit společně s námi.

Program nabízí **každodenní dávku receptů** na lahodné snídaně, chutné obědy a delikátní večeře. Ještě nikdy nebylo vaření natolik zábavné a atraktivní jako s našimi šéfkuchaři!

Mňam TV má silnou pozici ve **sledovanosti** mezi **ženami (60 %)**, diváky **25+**, a lidmi s vyšším a středním vzděláním, z příjmové skupiny **B, C**.

Kdo jsou naši FB fanoušci a co je baví? Jejich počet dosahuje **16 000**, nejčastěji ve věkové kategorii **25 - 44 let**, nejoblíbenější jsou videorecepty, které sleduje průměrně 5 tisíc fanoušků a mají **až 20 000 zhlédnutí**.

ZBRUSU NOVÝ PROGRAM

Nový program vás zavede do různých světů plných lahodných chutí a neodolatelných vůní, které osloví všechny Vaše smysly. Vycházející i zkušenější **kuchařské hvězdy** představí své kulinářské umění tak, abyste si mohli pokrmy připravit a vychutnat spolu s námi. Na co se můžete těšit? **Asijské speciality, střeoevropská lehká jídla, zdravé mlsání a raw food, britskou kuchyni nebo speciality**, které jste **vždy chtěli ochutnat**, ale na jejich přípravu jste si netroufli.



CHLAP ZA PLOTNOU
Martin Polačko

Martin se zaměří na jídla pro **celou rodinu**. S ním zaručeně připravíte pro sebe i své děti hravá, **chutná a zdravá jídla** a navíc si s ním užijete spoustu legrace.



TETOVANÝ CHEF
Marek Pavala

S Markem okusíte střeoevropskou kuchyni. Svěží, lehké, **moderní pokrmy** v atraktivním provedení bude provázet zajímavými kulinářskými tipy a nápady.



SLADKÁ ADIE
Adéla Suchomelová

Pro Adie jsou důležité dvě věci – design a jídlo. A protože v obojím vyniká, můžete se těšit na ty nejlahodnější a **nejkrásnější sladkosti**, které vás naprosto omámí.



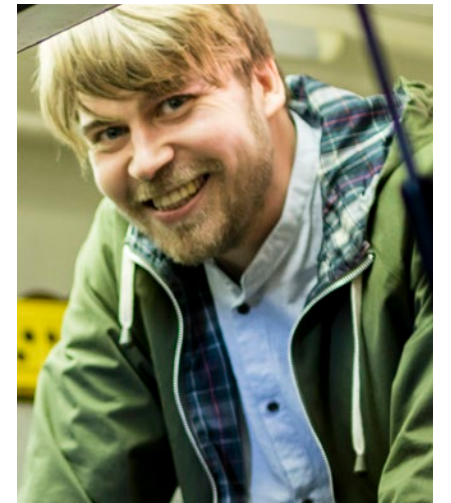
LÁĐŮV ORIENT EXPRESS
Láďa Dvořák

Láďa vám představí své **asijské umění** i další voňavé recepty. Jeho specialitou jsou Dim Sum knedlíčky, dělané na páře, které si určitě zamilujete.



VEGET S KLÁRKOU
Klára Hájková

Klára miluje tancování, vaření a pečení. Ve své show vám ukáže, že i **zdravé jídlo** může být **lahodné**. Smoothies, arašídové máslo, ale i lehké nudle či noky ze sladkých brambor provoní vaši kuchyni.



LUKOVO SPOKOJÍDLO
Luke Grunshaw

Luke je Angličan, jež vlastní “street food truck”, ve kterém připravuje karibské speciality. Vařit bude i britské pokrmy, ale hlavně však má pro vás řadu **snadných a rychlých receptů**.

SVĚT ZVÍŘAT NA MŇAU TV

/02



Společnosti S&P Broadcasting spustila na **jaře 2016** nový zvířecí kanál MŇAU TV. Hlavní náplní televizního vysílání jsou především zábavná a roztomilá videa zachycující **zvířátka v nejrůznějších situacích**. Máte domácího mazlíčka - psa, kočku nebo opici? Mňau TV vám ukáže, co dělají vaši mazlíčci, když zrovna nejste doma. Psi, kočky, králíci, křečci, ale i opice nebo papoušci jsou našimi hlavními celebritami.

Na jaře uvedeme nový pořad s názvem *"Zprávy ze světa zvířat"*. Mňau TV je tou nejlepší zábavou pro celou rodinu.

Mňau TV je velmi oblíbená stanice **u rodin s malými dětmi** a u mladší cílové skupiny (teenageři).

Kdo jsou naši FB fanoušci a co je baví? Jejich počet dosahuje **28 000** a tvoří je z **80 % ženy ve věku 13-34**, nejoblíbenější jsou videa a gify, které sleduje průměrně 12 000 fanoušků a mají **až 500 000 zhlédnutí**.





/03

CO NAJDETE V DÍLNĚ **KUTIL TV**?

Již brzy odstartuje na českém a slovenském trhu první **DIY**, aneb „Udělej si sám“ televizní kanál. KUTIL TV přenese dílnu, zahradu či garáž až k divákům na obrazovku a dá expertní rady, tipy a triky pro všechny kutily.

KUTIL TV přináší **kreativní nápady** pro všechny, kdo hledají chytrá a stylová řešení pro dům i zahradu, jež jsou zároveň pro diváky dostupná. Jeho cílem je být expertem i pomocníkem všech kutilů od oblasti domu, zahrady, interiérového designu až po oblast automoto.

**...již brzy na Vašich
obrazovkách**

“

Idea CEO **Pala Milkovicse**:

„KUTIL TV byla v chystaném portfoliu úzce tematických televizních stanic jasnou volbou. Na základě průzkumů i aktuálních online trendů jsou DIY projekty extrémně oblíbené. KUTIL TV v budoucnu mediálně pokryje oblast televizního vysílání, internetového vysílání i tištěných médií.“

“



“ – VŠE O ZDRAVÍ /04

MUDR TV je chystaným prvním televizním kanálem o **zdraví a životním stylu** vysílajícím v České republice a na Slovensku 24/7, kde je veškerý obsah věnovaný vašemu **fyzickému i duševnímu zdraví** a pohodě. MUDR TV přinese program zaměřený jak na témata z rozdílných lékařských oborů a farmacie, tak z oblasti lifestyle.

...již brzy na Vašich obrazovkách.

Idea CEO **Pala Milkovicse**:

„MUDR TV vznikla z myšlenky vytvořit na českém a slovenském mediálním trhu unikátní značku televizního kanálu, který by spojí tak zajímavou a zároveň populární oblast, jakou je zdraví. Vždyť co je v životě člověka důležitější, než právě zdraví jeho rodiny, i jeho samotného. Naší vizí je vzdělávat naše diváky, přinést hodnotné informace napříč lékařskými a farmaceutickými tématy. Zároveň však neopomenout oblast životního stylu.“





/05

NÁKUP BEZ FRONT? TRHÁK TV

TRHÁK TV otevírá nové možnosti, jak výhodně nakoupit přímo z tepla domova před televizní obrazovkou. Výhodné **nabídky a slevy** z oblasti elektroniky, cestování, gastronomie, krásy a mnoha dalšího jsou připraveny **24 hodin** denně, **7 dní** v týdnu na televizi TRHÁK.

Kromě nabídek a slev přinese Trhák TV také spotřebitelské testy výrobků, testy spokojenosti se zakoupeným zbožím i lákavé soutěže každý den.

...již brzy na Vašich obrazovkách.

“

Idea **CEO Pala Milkovicse:**

„TRHÁK TV je nový způsob nakupování prostřednictvím televizního média kombinovaný s online platformou. Trhák TV je postaven na konceptu hromadného nakupování, ve kterém divákům nabídne každý den desítky nových příležitostí k ušetření a nové zážitky. Program bude doplněn i o zábavné testy spokojenosti, soutěže a další interaktivní zábavu.“

“

TECHNICKÉ ÚDAJE

UPC CZ MŇAM TV, MŇAU TV

CE COLO, Praha Nad Elektrárnou 1428/47, Praha

Místnost: 127

Stojan: R12

Pozice: cz-pra-pop1-dtv101.net.upc.cz

SKYLINK

MŇAM TV

MŇAU TV

Satelit:

Astra 23.5°E

Astra 23.5°E

Kmitočet:

11 797

12 090

Polarizace:

H

V

FEC:

3/4

2/3

Sym. rychlost:

29 500

29 900

Norma:

DVB-S2 / 8 PSK Pilot On

DVB-S2 / 8 PSK Pilot

Off

DISTRIBUCE, KOMUNIKACE

Ivana Finlay-Notman

e: ivana@mnam.tv

t: +420 731 624 078

REKLAMA, INZERCE

Peter Theisz

e: peter@mnam.tv

t: +420 730 826 095

Boris Mečiar

e: boris@mnam.tv

t: +420 774 814 509

