



NÁVRH PROGRAMU k 011. 05. 2017

BLOK 1 - Téma: TELEVIZE: PROČ JI MAINSTREAM MILUJE?

Moderátor: Václav Sochor

Zahraníční host: European Commission - Audiovisual Industry and Media Programmes (Mr. Martin Dawson, Deputy Head of Unit I3),

PANEL A (09:00 – 10:30)

- **DVBT-2. Digitalizace 2.0 rozděluje trh.** Je přechod na nový terestrický digitální standard DVBT-2 diskriminační k pozemnímu vysílání? Přijdou jeho provozovatelé o zákazníky, kteří přejdou na kabel, satelit nebo internet? DVBT-2 umožní vyšší kvalitu (HD) i interaktivitu vysílání, bude i dalším krokem k jeho fragmentaci.

HOSTÉ: Česká televize (Petr Dvořák, g.ř.), MPO (Pavel Dvořák, předseda koordinační expertní skupiny DVBT-2), Český telekomunikační úřad (Jaroslava Nováková, odbor správy kmitočtového spektra), České Radiokomunikace (Martin Gebauer, g.ř.), FTV Prima (Marek Singer, g.ř.), TV Ůčko (Štěpán Wolde, ředitel), Digital Broadcasting (Radim Pařízek, jednatel), Atmedia Czech (Michaela Vasilová, Managing Director), MK ČR, TV Nova

PANEL B (10:35 – 11:45)

Úvodní příspěvek: Data Nielsen Admosphere: "FREE TO AIR – ZVONÍ MU UMÍRÁČEK?"
(Tomáš Bičík, Business Development Director)

- **Atraktivní obsah má svou cenu. Připravte si peněženky.** Rozvoj placených služeb: zvýšení příjmů z předplatného a přenosových poplatků. Trend: výroba původního obsahu a jeho prodej na všech platformách podle požadavků diváků. Na českém trhu nabízejí zahraniční obsah licensoři. Současnost a budoucnost FTA modelu.

Zahraníční host: European Commission - Audiovisual Industry and Media Programmes (Mr. Martin Dawson, Deputy Head of Unit I3),

Zahraníční host: Leszek Bujak (General Manager, Sales CEE, SES Astra),

HOSTÉ: ČT sport (Jiří Ponikelský, výkonný ředitel), ČRa (Marcel Procházka, ředitel regulace a strategie), AMC Networks (Evžen Chlanda, Country manager), Atmedia Czech (Michaela Vasilová, Managing Director), Axocom (Erika Luszczka, jednatelka), FTV Prima

BLOK 2 - Téma: JAK BUDEME POSLOUCHAT ROZHLAS?

Moderátor: Václav Sochor

PANEL C (11:50 – 12:55)

Úvodní příspěvek: Omnibus STEM/MARK: „Zachrání řidiči rádio? Aneb kde a co budeme poslouchat v budoucnu.“
(Lukáš Makowski, STEM/MARK)

- **Digitalizace rozhlasu: DAB jako nový evropský standard rozhlasového vysílání.** Jak probíhá jeho implementace v ČR a v Evropě? Jak vysílatelé hodnotí zásady vládního návrhu rozvoje digitálního rozhlasového přechodu?
- **Podcast** jako nový fenomén šíření rozhlasového obsahu.
- **Perspektiva FM a nových digitálních platform** rozhlasového vysílání v dlouhodobém horizontu. Potřebuje být rozhlas digitální?

Zahraníční host: RTBF (Nicolas Bresou, in cc, Digital radio distribution Project Manager)

HOSTÉ: MPO (Pavel Dvořák, předseda koordinační expertní skupiny DVBT-2), ČRo (René Zavoral, g.ř.), ČRo (Karel Zýka, ředitel techniky), ČRo (Edita Kudláčková, kreativní šéfproducent), APSV (Michel Fleischmann, prezident), Lagardère Active (Petr Uchytíl, ředitel strategického marketingu), Digital Broadcasting (Radim Pařízek, jednatel), ČRa (Marcel Procházka, ředitel regulace a strategie), ČTÚ (Jaroslava Nováková, odbor správy kmitočtového spektra), Radio United Broadcasting (Martin Hroch, g.ř.)

PREZENTACE

Digitalizace rozhlasu v Evropě. Současný stav a perspektiva na Slovensku.

Zahraníční host: Towercom Slovensko (Zsolt Nagy, CTO) – v jednání

BLOK 3 – Téma: NOVÁ MEDIA: NÁŠ MOZEK NA OLTÁŘI INTERAKTIVITY

Moderátor: Jan Potůček

PANEL D (13:00 – 14:00)

Úvodní příspěvek: Omnibus STEM/MARK: „Kde končí internet a kde začíná porno?“
(Lukáš Makowski, STEM/MARK)

- **Od infotainmentu ke hrané tvorbě, od lineárního vysílání k VOD. Z internetu do aplikací a na TV obrazovku.** TV content internetových televizí se od publicistiky a/nebo infotainmentu přesouvá ke hrané tvorbě a do kontinuálního vysílání, i kvůli získání inzerentů. Soustředí se na nabídku streamování hraných pořadů. Jak obsah zproplatnit (EST, TVOD, SVOD (Go), AVOD, Free TV)?
- **Sociální sítě generují zpravodajské kanály na internetové TV, na YouTube funguje seriálový koncept.** YouTubeři vstupují do profesionálního prostředí, příspěvky sítě videozpravodajů se využívají pro vytvoření nového webového zpravodajského videoformátu.

HOSTÉ: Google (Petr Houzar, Manager, Branding & Agencies), DARK SIDE (Tomáš Jindříšek, CEO), Hybrid Company (Lukáš Hnilička, CEO), ČT (Denisa Kollárová, ředitelka marketingu a nových médií), FTV Prima (Daniel Grunt, ředitel nových médií), TV Ůčko (Štěpán Wolde, g.ř.), Lagardère Active (Jan Kovalík - head of digital content), CISCO Systems (Martin Slinták, systémový inženýr), Grand IT (Lukáš Kokoška, Head of R&D)

PANEL E (14:05 – 15:00)

Úvodní příspěvek: Data Nielsen Admosphere: „Koukáme na telku na počítači...“
(Tomáš Bičík, Business Development Director)

- **Kde všude sledujeme televizní vysílání?** Už nejen lineárně, ale i na mobilních zařízeních (tablet, mobily), na počítačích a v chytrých TV. Tam je možné TV pořady i VOD přetáčet, cestovat v čase, sledovat je z pohledu různých kamer. Vysílatelé plánují formát vysokého rozlišení UHD. Firmy vyvíjejí nové technologické možnosti TV zvuku, satelitního a kabelového vysílání.
Aplikace INIO, globální projekt TV se „2nd screen“ pro více druhů TV platform. Jak využít Big Data pro analýzu sledovanosti TV šířeně přes internet včetně HbbTV?

Zahraníční host: European Commission - Audiovisual Industry and Media Programmes (Mr. Martin Dawson, Deputy Head of Unit I3),

Zahraníční host: Daniel Reszka (VP Youth & Entertainment Brands, Viacom, CEE),

HOSTÉ: ČRo (René Zavoral, g.ř.), ČT (Denisa Kollárová, ředitelka marketingu a nových médií), FTV Prima (Daniel Grunt, ředitel nových médií), ČRa (Marcel Procházka, ředitel regulace a strategie), AMC Networks (Evžen Chlanda, Country manager), Hybrid Company (Lukáš Hnilička, CEO)